

Indicata
Market Watch™

Insights sobre o mercado de automóveis usados



Outubro de 2025 | Edição 04

Mercado de seminovos no Brasil busca equilíbrio

indicata
Part of Autorola



Estabilização frágil após um início de ano volátil

Mais vendidos < 4 anos por volume

Marca	Modelo	MDS
Chevrolet	Onix	58.1
Hyundai	HB20	48.0
Volkswagen	Polo	48.5

Mais vendido < 4 anos por Market Days Supply

Marca	Modelo	Giro anual	MDS
BYD	Dolphin	16x	22.7
BYD	Dolphin Mini	12x	29.8
Hyundai	Creta	10x	35.2

Em setembro, o mercado de seminovos brasileiro mostra sinais de calma após meses de ajustes. Os volumes de transações permanecem estáveis, mas com dinâmicas diferentes entre os segmentos. Depois das fortes altas de preços no início do ano, o índice geral agora reflete uma normalização gradual, e não uma queda estrutural. As concessionárias ajustam suas ofertas diante de consumidores mais seletivos, que buscam conciliar preço acessível e confiabilidade em um cenário de orçamento familiar apertado.

Veículos mais antigos ainda dominam

Os carros com mais de treze anos continuam sendo o coração do mercado, representando mais de um terço das vendas. Essa predominância reflete a realidade socioeconômica do país, onde o preço de compra é o fator decisivo. Esses modelos, muitas vezes usados além do ciclo ideal, apresentam alto **Market Days Supply (MDS)**, indicando rotação lenta e oferta abundante. O mercado segue polarizado entre veículos acessíveis, porém envelhecidos, e uma oferta limitada de modelos mais novos e caros.

Modelos intermediários ganham espaço

Os veículos com idade entre quatro e oito anos vêm se destacando, respondendo por cerca de um quarto das vendas. Eles oferecem o melhor equilíbrio entre custo, confiabilidade e modernidade. Esse segmento atrai consumidores que buscam limitar gastos com manutenção sem abrir mão da segurança e do conforto. A rotação continua saudável, mostrando que esses modelos atendem à necessidade crescente de mobilidade acessível e funcional, especialmente diante de um crédito ainda caro.

Preços se ajustam, mas sem colapso

O índice de preços mostra uma leve queda em relação ao início do ano. Essa redução representa um **retorno à normalidade**, e não uma desvalorização estrutural. As concessionárias ajustam suas margens para manter o ritmo das vendas. Os modelos mais novos e caros enfrentam uma procura mais fraca, enquanto os veículos populares continuam sustentando o mercado, impulsionados pelas classes médias em expansão.

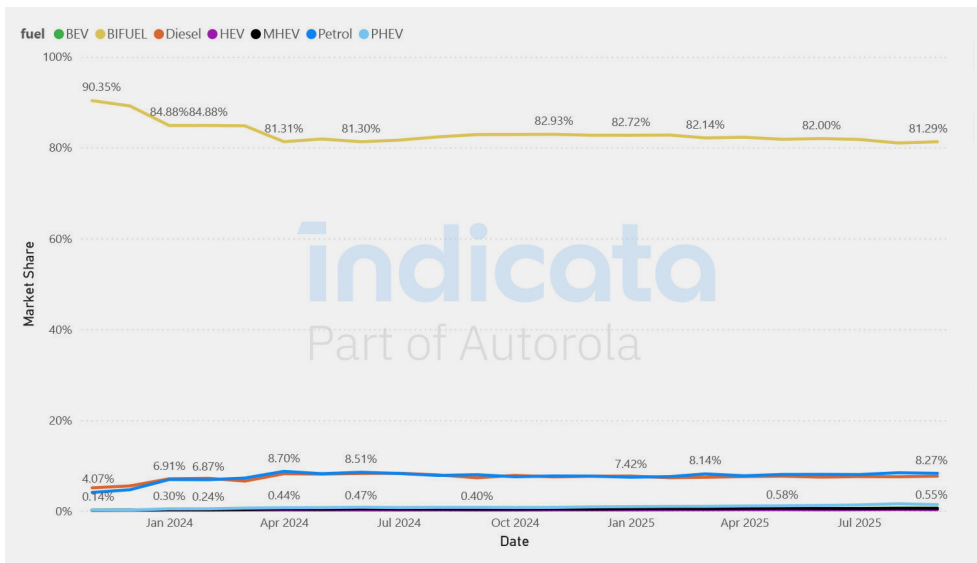
Novas energias ainda são exceção

O mercado brasileiro continua amplamente dominado pelos veículos flex, profundamente enraizados nos hábitos dos consumidores. No entanto, já se observam sinais de diversificação. Os híbridos leves e plug-in (MHEV, PHEV) começam a ganhar espaço, impulsionados por uma oferta crescente no mercado de novos. Já os veículos 100% elétricos enfrentam desafios significativos: alto custo, infraestrutura insuficiente e preocupações persistentes com autonomia, bateria e revenda. Seu avanço dependerá tanto de incentivos fiscais claros quanto de modelos compatíveis com o poder de compra local.

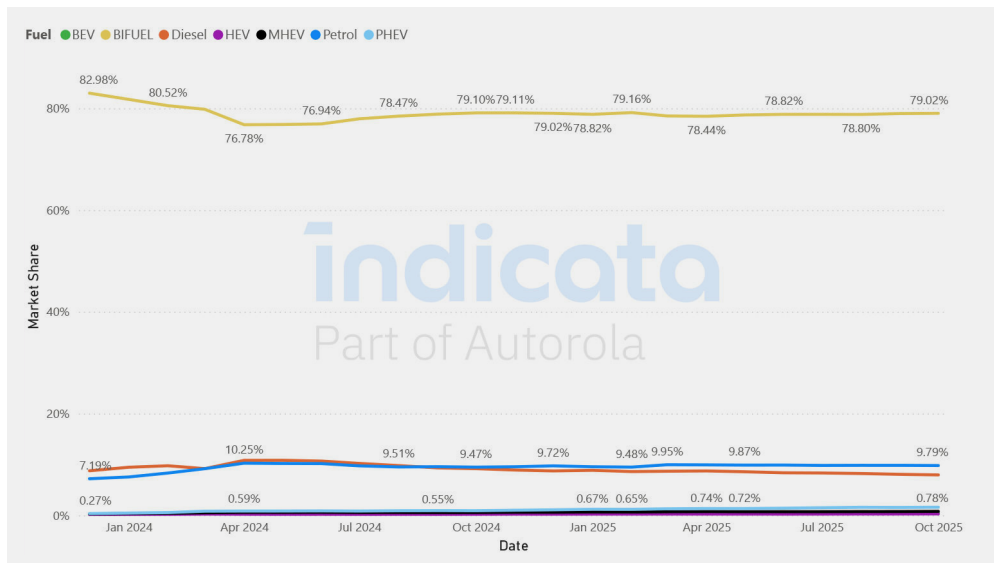
Um mercado sob pressão, mas resiliente

Com a **Selic em 15% — o maior nível desde 2006** —, o financiamento permanece caro e limita a demanda por seminovos mais novos e caros. As redes priorizam a rotação e o ajuste fino de preços. Embora o crédito siga em alta por novos canais, o custo mantém a demanda menos elástica. No curto prazo, a visibilidade depende de estabilidade macro e da confiança das famílias; **não há alívio rápido de juros à vista.**

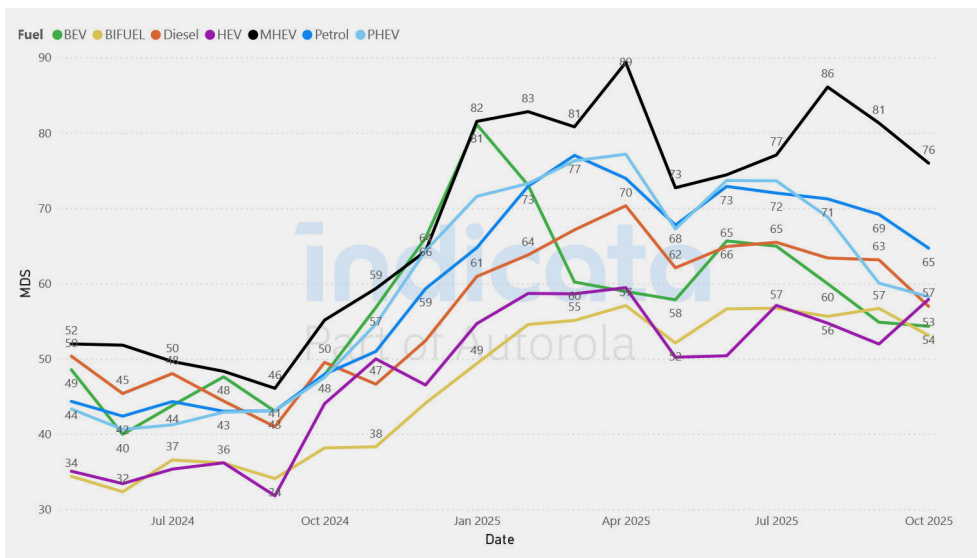
Participação no Mercado de Vendas por Mês e Tipo de Combustível - Brasil



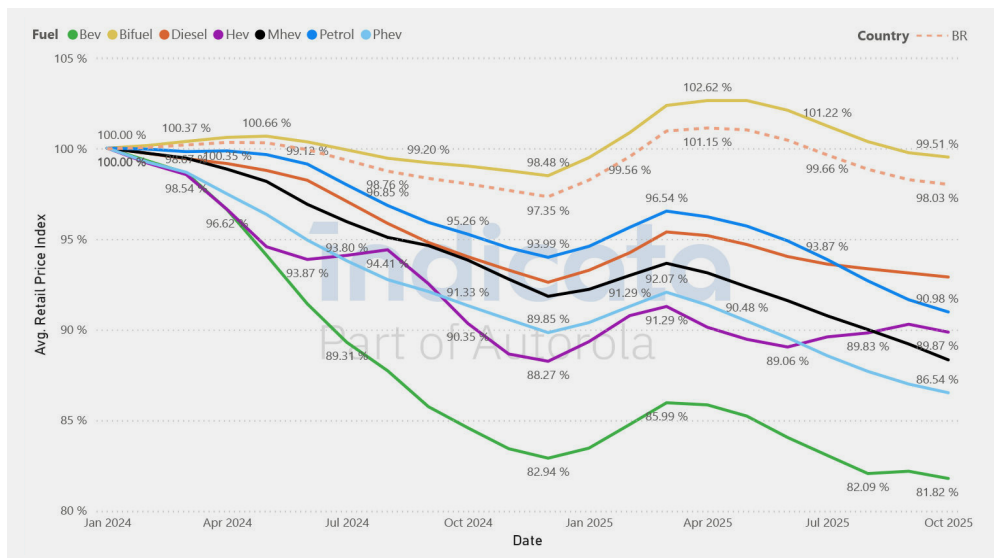
Participação de Mercado do Estoque por Mês e Tipo de Combustível - Brasil



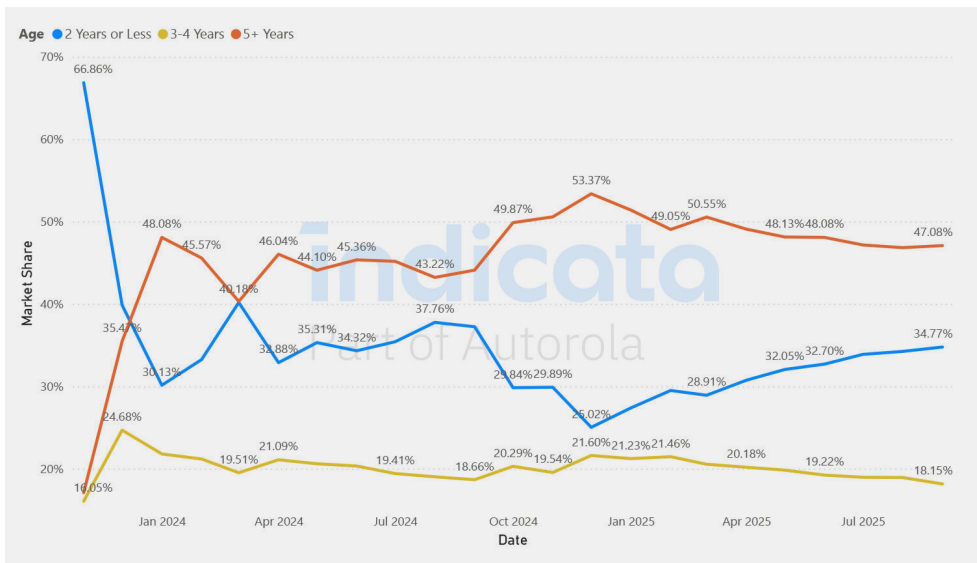
MDS por Tipo de Combustível - Brasil



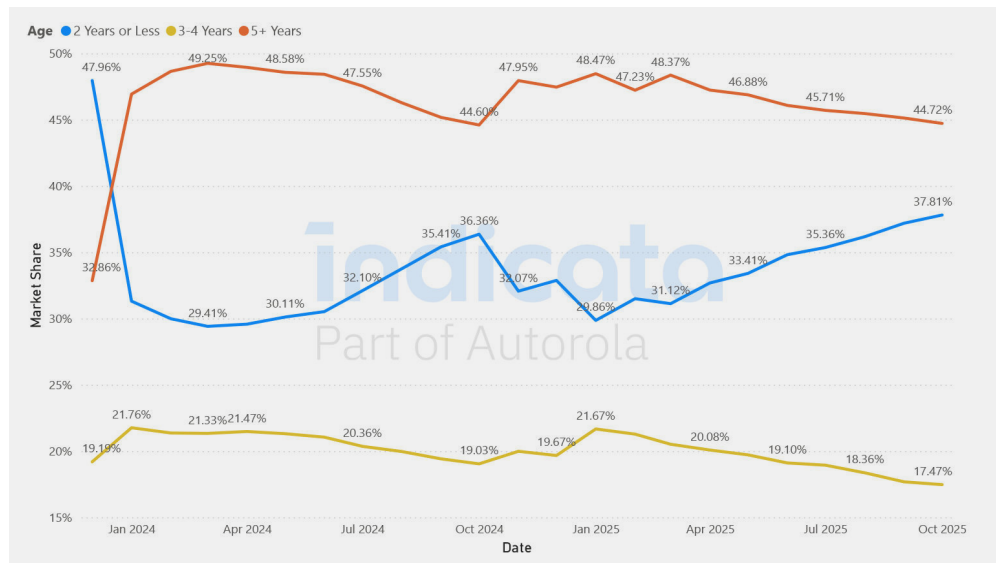
Índice de Preço de Varejo (Média Ponderada) 100 = Jan - Brasil



Participação de Mercado de Vendas por Mês e Idade do Estoque - Brasil



Participação de Mercado do Estoque por Mês e Idade do Estoque - Brasil



Modelos de carros mais vendidos com até 4 anos de idade por volume

Todas motorizações	MDS	Flex	MDS	A combustão	MDS	Eletrificados	MDS
Chevrolet Onix	58.1	Chevrolet Onix	58.1	Jeep Compass	59.2	BYD Song Plus	44.1
Hyundai HB20	48.0	Hyundai HB20	48.0	Chery/CAOA Chery Tiggo 8	45.2	GWM Haval H6	48.6
Volkswagen Polo	48.5	Volkswagen Polo	48.5	Jeep Commander	50.5	Volvo XC60	56.8

Modelos de carros de até 4 anos de venda mais rápida por Market Days Supply

Todas motorizações	MDS	Flex	MDS	A combustão	MDS	Eletrificados	MDS
Hyundai Creta	35.2	Chery/CAOA Chery Tiggo 7	33.6	Mitsubishi Eclipse Cross	40.5	BYD Song Plus	44.1
Chery/CAOA Chery Tiggo 7	36.6	Hyundai Creta	35.2	Chery/CAOA Chery Tiggo 7	41.1	GWM Haval H6	48.6
Chery/CAOA Chery Tiggo 5X	39.5	Chery/CAOA Chery Tiggo 5X	39.5	Chery/CAOA Chery Tiggo 8	45.2	Volvo XC60	56.8

Em 24 de Março de 2020 o INDICATA publicou o estudo *“COVID-19: Até que ponto o mercado de usados será afetado (e como sobreviver)?*

Este documento explorou:

Tendências iniciais do mercado

O impacto inicial do vírus e das medidas de distanciamento social implementadas.

Cenários

Uma variedade de impactos com base no desenvolvimento da taxa de infecção e no histórico de dados de mercado.

Mitigação

Avaliação de riscos por setor, associada a possíveis ações corretivas.

O Indicata Market Watch é um PDF periódico, publicado por volta do dia 20 do mês, que inclui tendências de estoques, vendas e Market Days' Supply por tipo de combustível.

Estamos empenhados em atualizar o mercado com dados em tempo real e em fornecer informações sobre vendas, estoques e preços para o manter a par do ambiente em rápida evolução.

Temos o prazer de apresentar nossa mais recente versão do "Indicata Market Watch", abrangendo 16 países europeus e o Brasil. Estamos a fornecer uma análise abrangente do mercado de usados com comentários para cada país para o Q1, Q2, Q3 e Q4 em Janeiro, Abril, Julho e Outubro.

Entretanto, serão publicadas versões Lite do relatório para os outros oito meses do ano, que incluem um sumário europeu global e gráficos e quadros por país.

Como produzimos nossos dados?

O Indicata analisa diariamente 9 milhões de anúncios de veículos usados em toda a Europa, e o nosso sistema passa por extensos processos de limpeza de dados para garantir a integridade dos mesmos.

As vendas (anúncios retirados) deste relatório tem como base os anúncios de automóveis usados de profissionais reconhecidos. Como tal, não inclui dados relacionados a anúncios de particulares (P2P).

Quando um anúncio é retirado da Internet, é classificado como uma "Venda".



Indicata
Market Watch™

Insights sobre o mercado de automóveis usados



Para mais informações
sobre as tendências
do mercado B2B, visite
indicata.com/market-watch

indicata
Part of Autorola