

Indicata

Market Watch™

Raport dotyczący używanych samochodów



Czerwiec 2025 | Wydanie 64

Ceny pozostają
stabilne dla wszystkich
rodzajów napędów z
wyjątkiem aut
elektrycznych (BEV)

indicata
Part of Autorola



Wzrost liczby rejestracji nowych pojazdów BEV w 2025 r. na rynku wtórnym przyczynił się w maju do wzrostu udziału aut elektrycznych o prawie o jeden punkt procentowy, głównie z uwagi na większą ilość aut demonstracyjnych.

Używane auta elektryczne sprzedają się w coraz większych ilościach w przeciwieństwie do aut z silnikami diesla, które tracą na popularności.

W Turcji młode używane pojazdy BEV odnotowują silny wzrost o 1,4 punktu procentowego co przekłada się na zwiększenie ich udziału do 9,7%.

W Szwecji widoczny od początku 2025 trend spadkowy w sprzedaży używanych pojazdów BEV został zatrzymany.

Producenci premium przyczyniają się do sukcesu używanych pojazdów PHEV w średniej grupie wiekowej (3-4 lata). Stanowią one ponad 40% sprzedaży Volvo, blisko 25% sprzedaży Mercedesa i ponad 20% w BMW. Nawet Porsche ma udział przekraczający 18%.

Po gwałtownym wzroście sprzedaży samochodów używanych w pierwszym kwartale 2025 r., w drugim kwartale widać rosnące stoki oraz rosnące wartości naszego wskaźnika MDS.

Wśród najszybciej sprzedających się modeli pięć pochodzi od Mini. Należą do nich

sezonowe kabriolety Mini, ale także nowy Aceman.

Elektryczne samochody dostawcze nadal mają bardzo słabe wartości MDS. W segmencie do 2 lat są to wartości powyżej 180, a w ogólnej średniej wszystkich grup wiekowych powyżej 160, podczas gdy diesle są na poziomie 80.

W porównaniu z poprzednim miesiącem widać pewną stabilizację cen.

Jedynie Wielka Brytania wykazuje większą amplitudę korekt cen i obecnie one na tym rynku ponownie rosną.

Stosunkowo wysoki odsetek pojazdów elektrycznych w Danii wpłynął na spadek cen aż o 0,6 punktu procentowego w ubiegłym miesiącu.

Spadek dostępności aut z silnikami diesla w Holandii i Szwecji wpłynął na tych rynkach na stabilizację cen aut z tym rodzajem napędu.

We Francji hybrydy wykazują tendencję wzrostową. Szczególnie mocno przyczyniły się do tego modele Kia, których średni indeks cen wzrósł o 2,5 punktu.

Pomimo niewielkiej popularności do elektrycznych, w Hiszpanii od kilku miesięcy obserwujemy stabilizację cen pojazdów BEV, szczególnie wśród takich marek jak VW, Opel i Peugeot, ale także Tesla.

Kraj	Procentowy wzrost cen samochodów używanych Zmiana względem stycznia 2023
Turkey	83.5pp
Poland	-6.7pp
Spain	-8.7pp
Sweden	-11.6pp
Portugal	-12.1pp
The Netherlands	-10.9pp
Italy	-12.6pp
Belgium	-11.9pp
France	-12.5pp
Austria	-12.1pp
Germany	-10.5pp
United Kingdom	-14.5pp
Denmark	-20.4pp
Średnia	-4.7pp
EU Region	-12.1pp

Pojazdy elektryczne nadrabiają zaległości

Od początku roku udział rynkowy używanych pojazdów elektrycznych w najmłodszym segmencie wiekowym samochodów osobowych (do dwóch lat) stale rośnie, zarówno pod względem podaży, jak i sprzedaży. Przyczyną jest gwałtowny wzrost liczby rejestracji nowych BEV w 2025 r. w szczególności widać tu dużo rejestracji taktycznych.

Udział BEV w sprzedaży aut w wieku do 2 lat wzrósł niemal jeden punkt procentowy, w przeciwieństwie

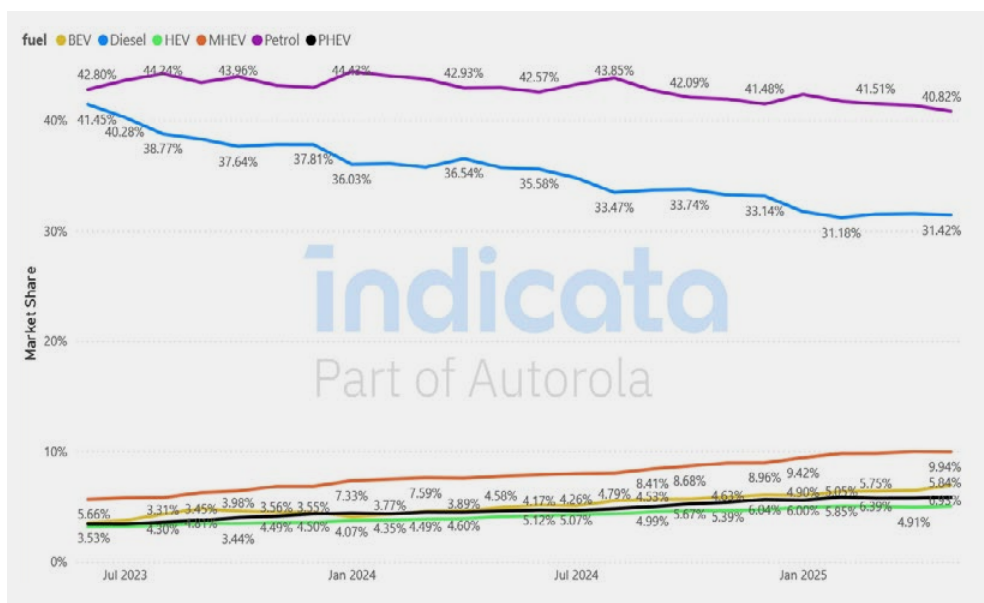
do aut z silnikami diesla których udział nadal spada. Nawet w Turcji używane pojazdy elektryczne do dwóch lat odnotowały wzrost o 1,4 punktu procentowego do poziomu 9,7%.

Z 26,7% udziałem w sprzedaży i wzrostem o 2,2 punktu procentowego, BEV ponownie wyprzedzają PHEV. W segmencie pojazdów w średnim wieku (3-4 lata), BEV nadal zwiększały swój udział w rynku, zyskując średnio 0,8 punktu procentowego do 10,7%, ale tutaj diesle

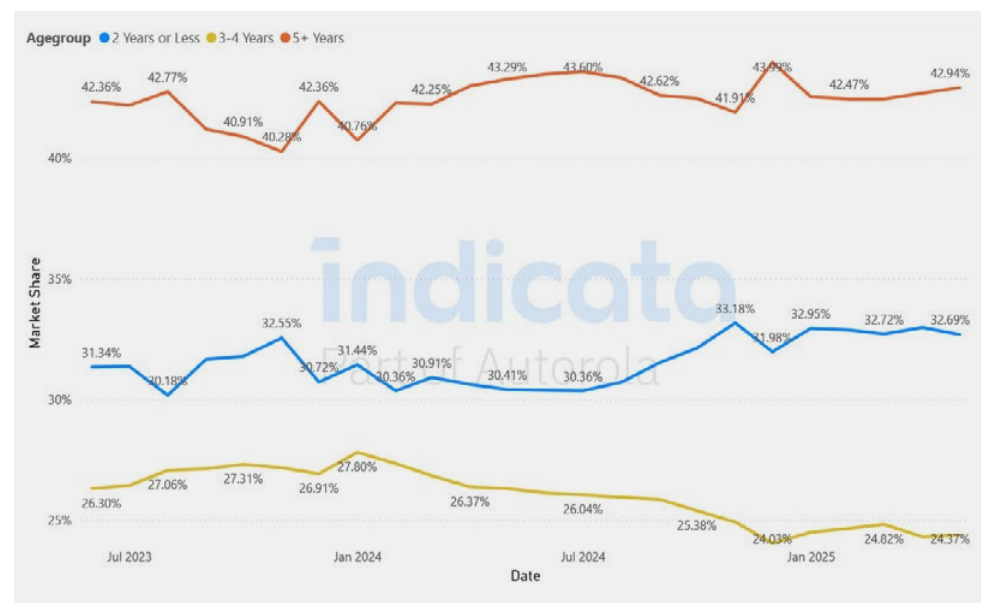
i hybrydy plug-in nadal mają większe znaczenie i wyprzedzają je pod względem wolumenu.

Do sukcesu pojazdów PHEV w tej grupie wiekowej przyczyniają się w szczególności producenci z segmentu premium. Ponad 40% używanych Volvo sprzedawanych w segmencie samochodów w średnim wieku to pojazdy typu plug-in, więcej niż co czwarty Mercedes i ponad 20% BMW. Nawet dla Porsche PHEV stanowią ponad 18% sprzedaży.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



Kabriolety na szczycie, problematyczne dostawcze BEV

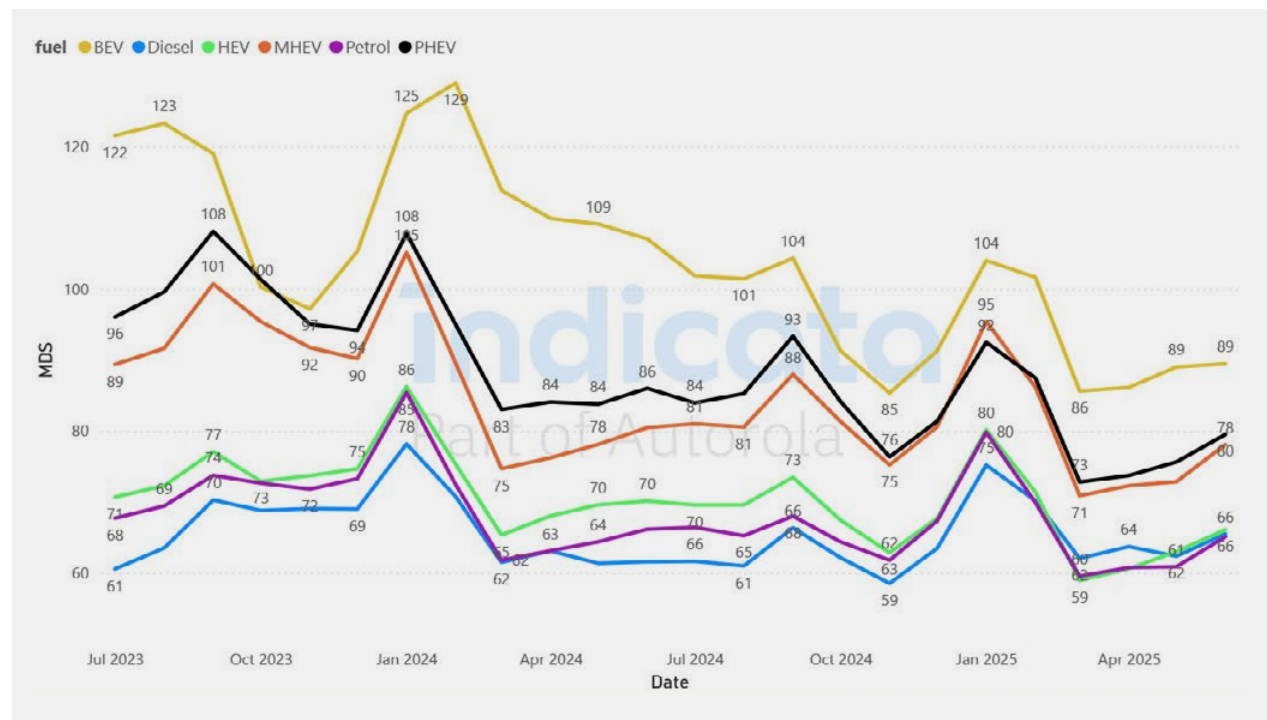
Chociaż oceny atrakcyjności rynkowej dla prawie wszystkich typów napędów i segmentów wiekowych znacznie się pogorszyły w ubiegłym miesiącu, jest to częściowo spowodowane czynnikami sezonowymi, które doprowadziły do wzrostu zapasów i pogorszenia sytuacji podaży-popytu w II kwartale po gwałtownym wzroście sprzedaży w pierwszym kwartale 2025 roku.

W szczególności silniki spalinowe pogorszyły się o kilka punktów w porównaniu z tym samym miesiącem ubiegłego roku. Z drugiej strony, samochody elektryczne były w stanie poprawić wyniki z poprzedniego roku.

Uderzające jest to, że pięć z trzech najlepszych modeli w rankingu zajmują modele Mini. Oprócz sezonowo popularnych kabrioletów Mini, które są dostępne w ograniczonej liczbie, stosunkowo nowa seria Aceman BEV również uzyskała wysokie noty. Škoda Elroq wypadła jeszcze lepiej, wchodząc do duńskiej pierwszej trójki pod względem podaży i popytu z wartością MDS wynoszącą zaledwie 20,0.

Elektryczne samochody dostawcze znajdują się na drugim końcu skali. W najmłodszym segmencie wiekowym do dwóch lat wartości MDS przekraczają 180, a średnia dla wszystkich grup wiekowych wynosi ponad 160. Dla porównania, wciąż dominujące pojazdy użytkowe z silnikami wysokoprężnymi mają średnią wartość poniżej 80. Taki rozrzut nie występuje w samochodach osobowych, nawet na rynkach odpornych na elektryfikację.

MDS by Fuel Type - European Market



Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	74.2	Volkswagen Golf	74.3	Toyota Yaris	57.3	Volkswagen ID.3	61.3
Volkswagen T-ROC	63.1	Volkswagen T-ROC	63.1	Toyota C-HR	66.9	Tesla Model 3	36.3
Peugeot 208	75.3	Peugeot 208	70.1	Toyota Corolla	55.0	Volkswagen ID.4	53.1

Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Mini Aceman	32.4	MG HS	33.5	Lynk & Co 01	43.9	Mini Aceman	32.4
Tesla Model 3	36.3	Mini Convertible	36.8	MG ZS	49.9	Tesla Model 3	36.3
Mini Convertible	36.8	Mini 3-Door / 5-door Hatch	46.6	Volvo XC40	52.1	Polestar 2	44.9

Stabilność cen

W porównaniu z poprzednim miesiącem widać pewną stabilizację cen. Jedynie Wielka Brytania wykazuje większą amplitudę korekt cen i obecnie one na tym rynku ponownie rosną.

Oprócz pojazdów BEV, wszystkie rodzaje paliw wykazują nieznaczną poprawę, a nawet pojazdy PHEV zyskały pół punktu w indeksie w zeszłym miesiącu.

W Danii wojna cenowa prowadzi do dalszego spadku cen. Stosunkowo wysoki udział pojazdów

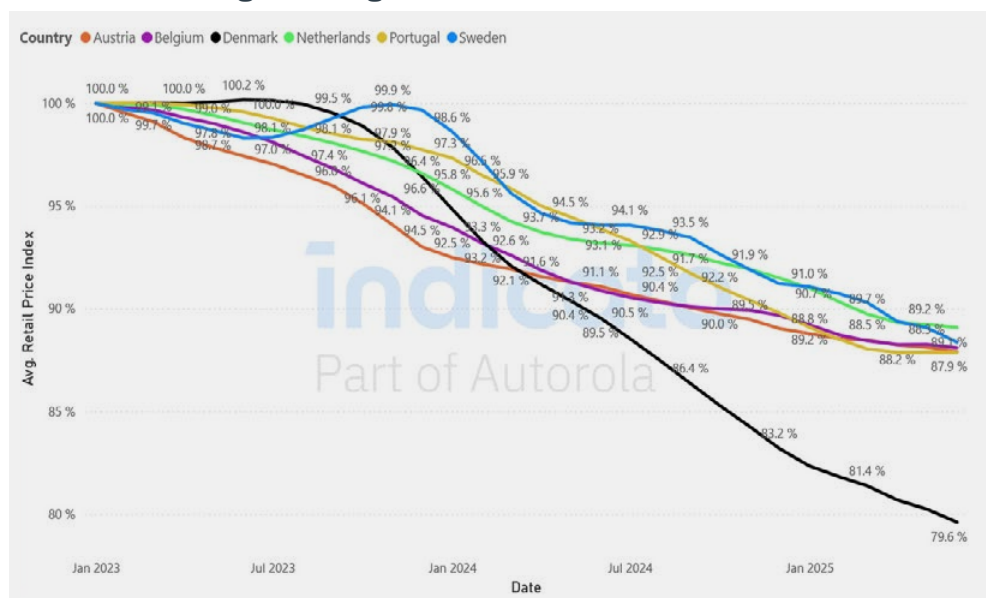
elektrycznych odpowiada zatem za średnią stratę 0,6 punktu indeksowego w ogólnym indeksie, co jeszcze bardziej oddala Duńczyków od reszty branży. Jednak w bezpośrednim porównaniu z mniejszymi rynkami, Duńczycy nadal osiągają znacznie lepsze wyniki w indeksie cen BEV.

We Francji pełne hybrydy wyróżniają się na tle ogólnego trendu cenowego i wykazują tendencję wzrostową. Szczególnie mocno przyczyniły się do tego modele Kia Full Hybrid, których indeks

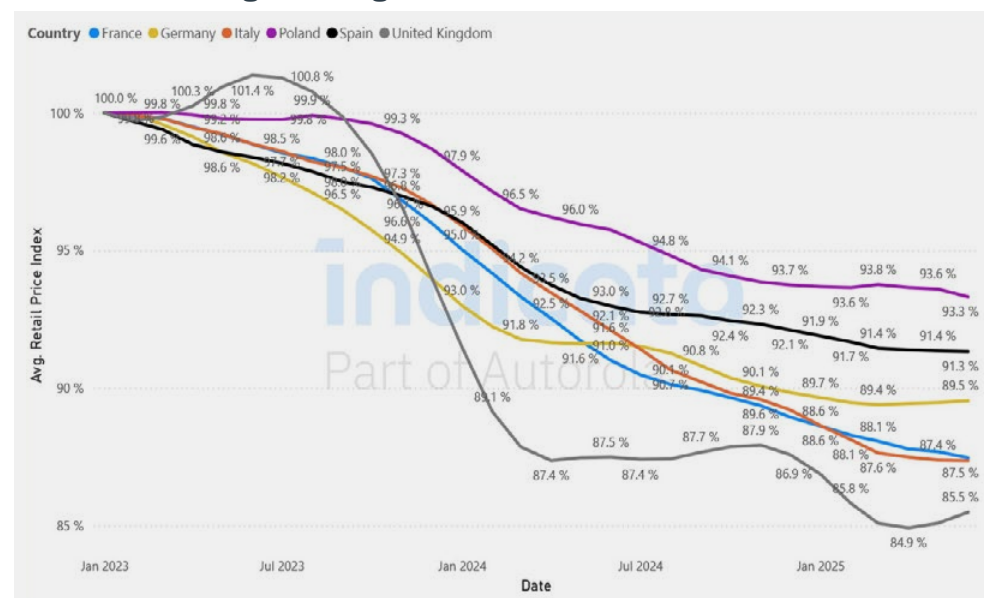
wzrósł o 2,5 punktu. Jednak hybrydy Renault, Toyoty i Hyundai również były w stanie utrzymać swoje poziomy cen.

Hiszpania, która do tej pory wykazywała niewielką skłonność do elektryfikacji, od kilku miesięcy doświadcza fazy stabilizacji cen pojazdów BEV, napędzanej głównie przez marki głównego nurtu, takie jak VW, Opel i Peugeot, ale także Tesla. Z drugiej strony, niemieckie marki premium są mniej odporne na spadki cen.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,DK,NE,PT,SE

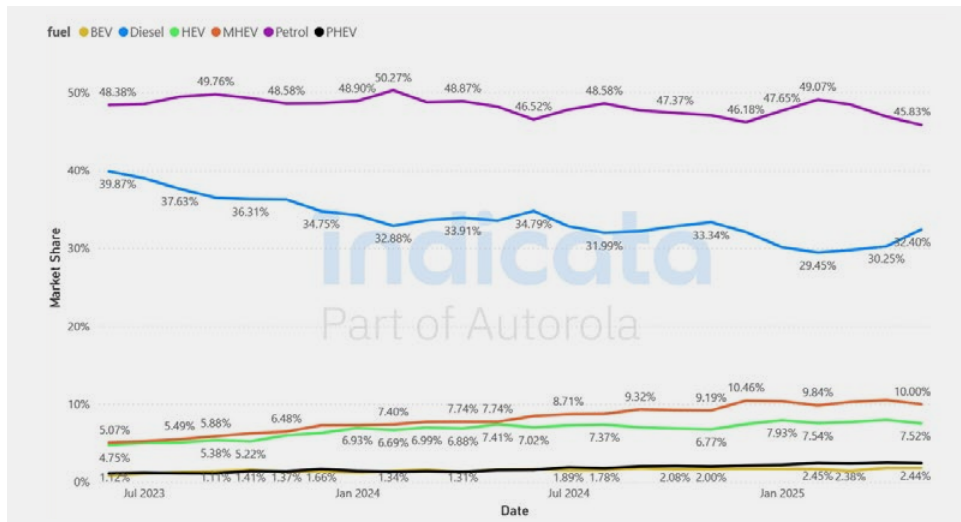


Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL, ES, GB

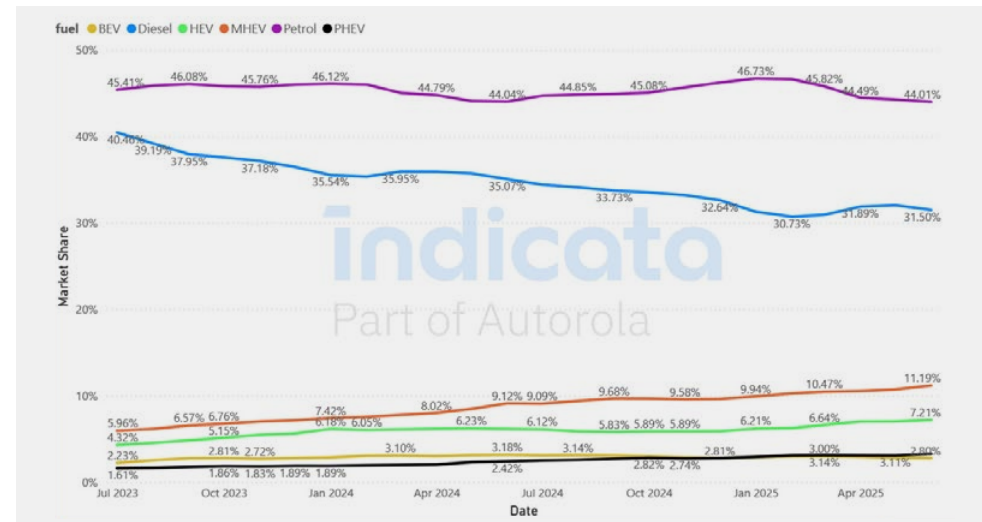


Należy pamiętać, że Indicata jest obecnie w trakcie ulepszania indeksu cen detalicznych Marketwatch. W rezultacie mogą wystąpić różnice w porównaniu z wersjami dostępnymi w poprzednich miesiącach. Dziękujemy za zrozumienie, ponieważ staramy się zapewniać lepsze doświadczenia.

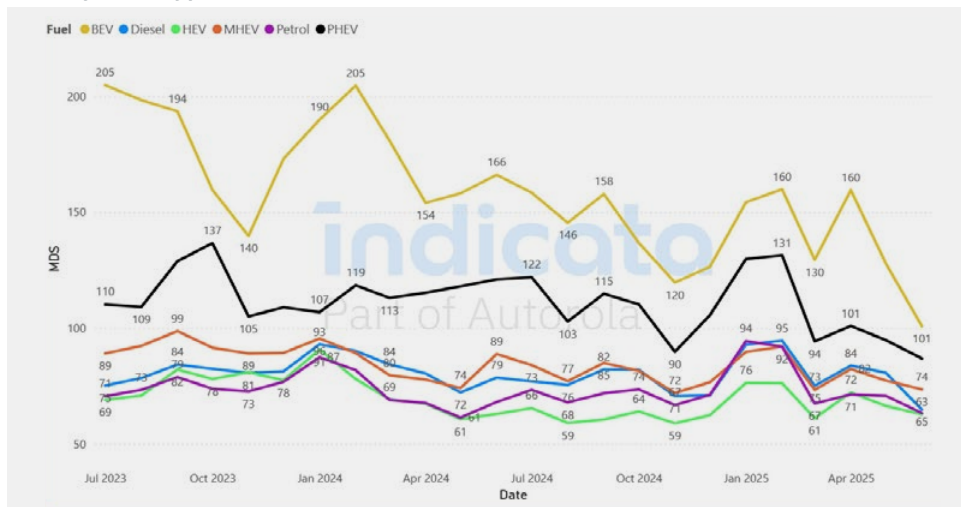
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Poland



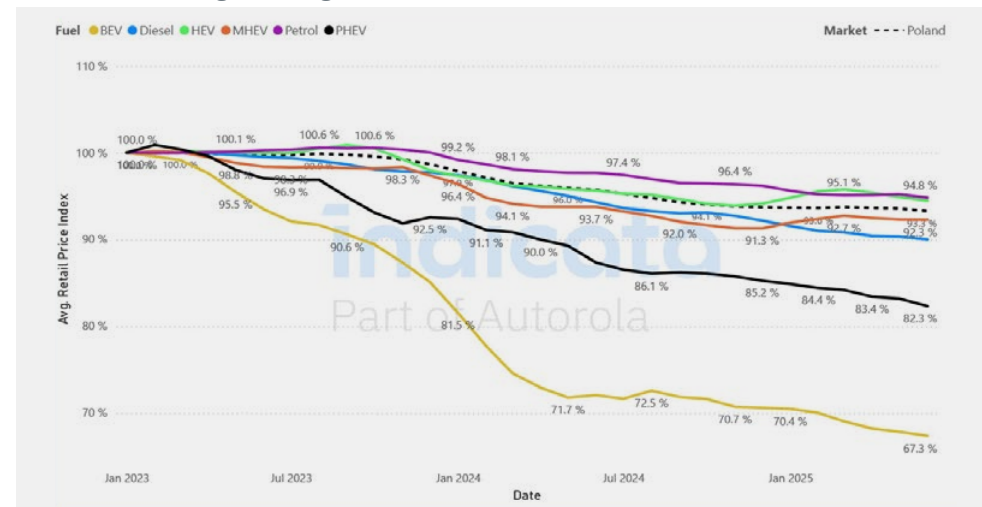
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Poland



MDS by Fuel Type - Poland



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Poland



Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	61.9
Škoda	Octavia	58.7
Toyota	CH-R	62.7

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	T-Cross	9x	33.8
Toyota	Aygo Aygo X	9x	40.6
Hyundai	i20	8x	44.7

Jeśli jesteś zainteresowany skontaktowaniem się z Indicata, zapoznaj się z poniższą listą kontaktów w poszczególnych krajach lub zarejestruj się na [Indicata.com](https://indicata.com)

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgium

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Denmark

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

France

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germany

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italy

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy

Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

The Netherlands

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands

indicata.nl

Mobile: +31 6 83117867

Email: mnn@autorola.nl

Poland

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portugal

Miguel Vassalo – Portugal

Country Manager

Phone: +351 271 528 130

Mobile: +351 938 553 744

Email: mv@autorola.pt

Spain

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Sweden

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: yphn@autorola.se

Denmark / Nordic

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Türkiye

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

UK

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

24 marca 2020 Indicata opublikowała biuletyn *"COVID-19 W jakim stopniu wpłynie to na rynek samochodów używanych (i jak to przetrwać)?"*.

W dokumencie tym zbadano:

Wczesne tendencje rynkowe

Początkowy wpływ wirusa i wdrożone środki dystansu społecznego.

Scenariusze rynkowe

Zakres skutków w oparciu o rozwój wskaźnika infekcji i historyczne dane rynkowe.

Łagodzenie skutków

Ocena ryzyka według sektorów wraz z potencjalnymi działaniami naprawczymi.

Zobowiązaliśmy się do utrzymania rynku Indicata Market Watch to regularny plik PDF publikowany około 20 dnia miesiąca, który zawiera informacje o zapasach, sprzedaży i trendach dostaw z Dnia Targowego w podziale na rodzaj paliwa.

Zależy nam na aktualizowaniu rynku aktualnymi danymi oraz dostarczaniu informacji o sprzedaży, zapasach i cenach, aby być na bieżąco z szybko zmieniającym się środowiskiem.

Mamy przyjemność zaprezentować naszą najnowszą wersję **"Indicata Market Watch"**, która obejmuje 13 krajów europejskich. Zapewniamy kompleksową analizę rynku samochodów używanych wraz z komentarzem dla każdego kraju za pierwszy, drugi, trzeci i czwarty kwartał w styczniu, kwietniu, lipcu i październiku

W międzyczasie za pozostałe osiem miesięcy roku opublikowane zostaną wersje uproszczone raportu, które będą zawierać ogólne podsumowanie Europy oraz wykresy i tabele dotyczące poszczególnych krajów.

Jak tworzymy nasze dane?

Indicata codziennie analizuje 14 milionów ogłoszeń używanych pojazdów w całej Europie, a nasz system przechodzi szeroko zakrojone procesy czyszczenia danych, aby zapewnić ich integralność.

Sprzedaż (dane dotyczące dezinstalacji) w tym raporcie opierają się na reklamach faktycznie używanych pojazdów, sprzedawanych przez uznanych sprzedawców motoryzacyjnych. W związku z tym nie obejmuje danych związanych z reklamami prywatnymi (P2P).

Kiedy ogłoszenie zostaje usunięte z Internetu, jest klasyfikowane jako „Wyprzedaż”.



Indicata

Market Watch™

Raport dotyczący używanych samochodów



Aby uzyskać więcej
informacji o trendach
na rynku B2B,
zapraszamy do
odwiedzenia strony
indicata.com/market-watch

indicata
Part of Autorola