

Indicata  
**Market Watch™**

Rapport d'analyse des voitures d'occasion



**Juin 2025** | Édition 64

Les prix restent  
stables pour tous les  
types de carburants,  
à l'exception des  
véhicules électriques

**indicata**  
Part of Autorola



Un « push » des immatriculations de véhicules neufs électriques en 2025 a contribué à une croissance de près d'un point de part de marché en mai via des canaux de vente tactiques.

**Même en Turquie, les véhicules électriques d'occasion récents font un bond de 1,4 point pour atteindre 9,7 %.**

Même en Turquie, les véhicules électriques d'occasion récents font un bond de 1,4 point pour atteindre 9,7 %.

**En Suède, la tendance à la baisse des ventes de véhicules électriques d'occasion depuis le début de l'année 2025 s'est désormais stabilisée.**

Dans le segment des 3-4 ans, les véhicules électriques progressent en moyenne de 0,8 point pour atteindre 10,7 % des ventes totales du marché.

**Les constructeurs haut de gamme contribuent au succès des hybrides rechargeables d'occasion sur la tranche d'âge moyen (3-4 ans). Ils représentent plus de 40 % des ventes chez Volvo, plus d'une Mercedes sur quatre et plus de 20 % chez BMW. Même Porsche a une part d'électrique de plus de 18 %.**

Après une augmentation significative des ventes de voitures d'occasion au premier trimestre 2025, le deuxième trimestre a été marqué par une augmentation des stocks et une hausse du MDS (autrement dit, un recul de l'indice de désirabilité).

**Parmi les modèles les plus rapides à vendre, cinq proviennent de la marque Mini. Il s'agit notamment des cabriolets Mini (effet saisonnier), mais aussi de la nouvelle Aceman.**

Les indices de désirabilité des VUL électriques restent très faibles. Dans le segment des véhicules jusqu'à 2 ans d'âge, les valeurs sont supérieures à 180 jours et dans la moyenne globale de toutes les tranches d'âge, elles sont supérieures à 160, tandis que le diesel se situe à 80 jours.

**Même sur les marchés "électrophobes" comme la Pologne, l'écart entre les types de carburants selon l'indice de désirabilité est nettement plus faible pour les voitures particulières que pour les véhicules utilitaires légers.**

Les véhicules électriques de tourisme en Pologne ont progressé de près de 70 points de désirabilité depuis le début de l'année et se situent désormais bien en dessous de 100.

**La stratégie de prix des professionnels de l'automobile s'est encore consolidé et stabilisé sur presque tous les marchés par rapport au mois précédent.**

Seul le Royaume-Uni présente une plus grande amplitude dans les ajustements de prix dans l'indice des prix et se trouve actuellement dans une phase de reprise prononcée.

**Une proportion relativement élevée de véhicules électriques au Danemark, due à la pondération du volume dans l'indice global des prix, a entraîné une perte moyenne de 0,6 point d'indice le mois dernier.**

Les motorisations diesel rattrapent les moteurs thermiques en termes d'évolution des prix au Danemark.

**Aux Pays-Bas et en Suède, les prix des voitures diesel sont exceptionnellement stables parce qu'elles deviennent de plus en plus rares.**

En France, les hybrides simples affichent une tendance à la hausse. Les modèles hybrides simples de Kia, avec une augmentation moyenne de l'indice de 2,5 points, y ont particulièrement contribué.

**Malgré une faible affinité pour les VE, l'Espagne connaît depuis plusieurs mois une phase de stabilisation des prix des véhicules électriques, principalement portée par les marques généralistes telles que VW, Opel et Peugeot, mais aussi Tesla.**

Pays	Evolution des prix VO en %
Turkey	83.5pp
Poland	-6.7pp
Spain	-8.7pp
Sweden	-11.6pp
Portugal	-12.1pp
The Netherlands	-10.9pp
Italy	-12.6pp
Belgium	-11.9pp
France	-12.5pp
Austria	-12.1pp
Germany	-10.5pp
United Kingdom	-14.5pp
Denmark	-20.4pp
<b>Average</b>	<b>-4.7pp</b>
<b>EU Region</b>	<b>-12.1pp</b>

# Les véhicules électriques rattrapent leur retard

Depuis le début de l'année, la part de marché des VO électriques récents (jusqu'à deux ans) à particuliers ne cesse de croître en Europe, tant en termes d'offre que de ventes.

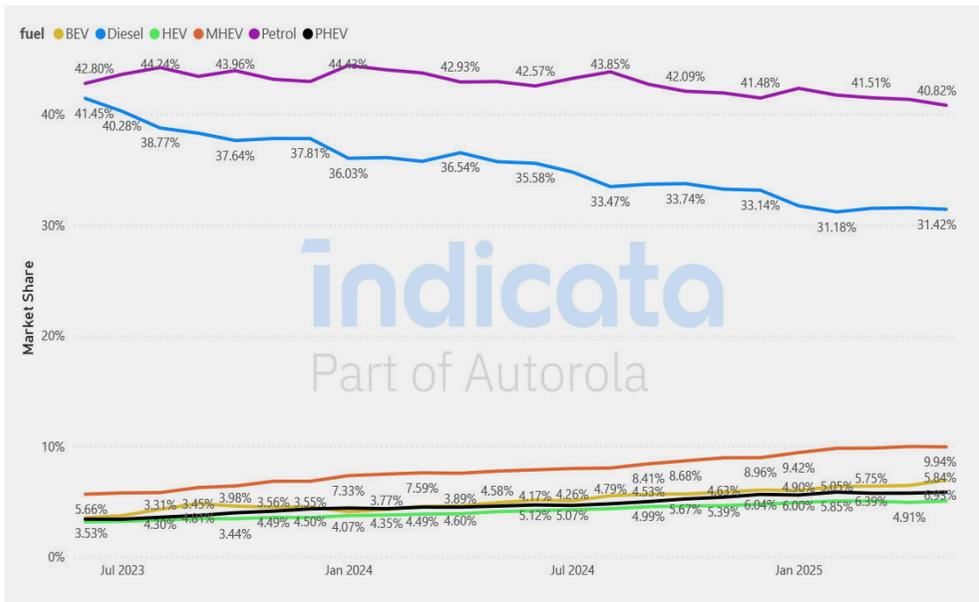
L'impulsion donnée par la forte augmentation des immatriculations VN en 2025 par rapport à une année 2024 plutôt décevante contribue à cette évolution par le biais de canaux de vente tactiques.

Les ventes de voitures d'occasion ont gagné près d'un point de part de marché en moyenne

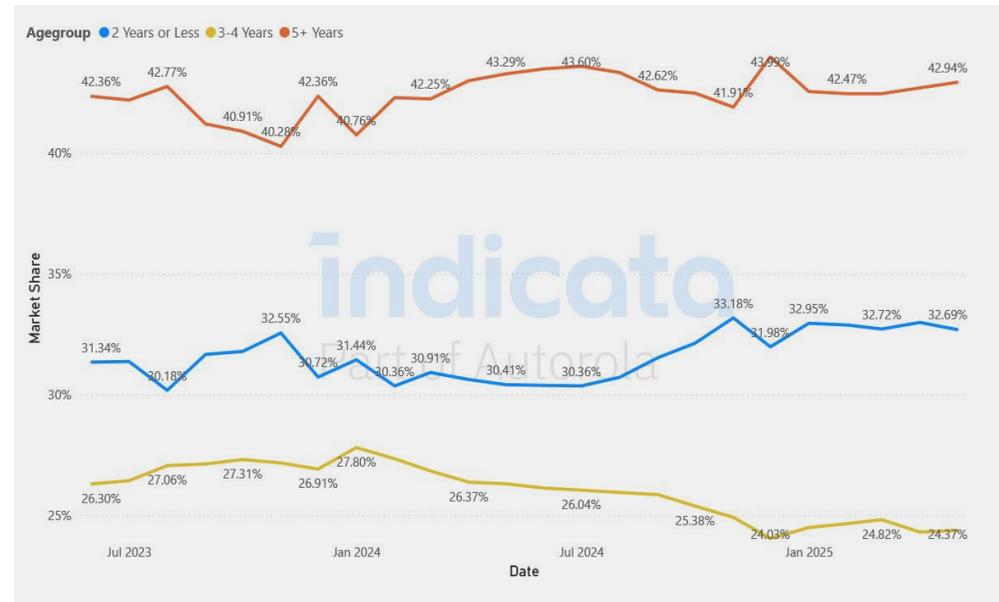
sur le seul mois de mai, démarquant les véhicules 100% électriques des voitures diesel, qui continuent de reculer. Ils constituent désormais le troisième volume de ventes de véhicules d'occasion récents, après les véhicules à essence et les hybrides légers. Même en Turquie, les véhicules d'occasion électriques de moins de deux ans ont fait un bond de 1,4 point pour atteindre 9,7 % le mois dernier, et en Suède aussi, la tendance à la baisse depuis le début de l'année est désormais stable.

Avec une part de 26,7 % des ventes et une augmentation de 2,2 points de pourcentage, les véhicules électriques devançant à nouveau les hybrides rechargeables. Sur le segment intermédiaire des 3-4 ans, en revanche, les véhicules électriques ont continué à s'assurer des parts de marché, gagnant 0,8 point en moyenne pour atteindre 10,7 %, mais les véhicules diesel et hybrides rechargeables restent globalement plus pertinents et les devançant toujours en termes de volume.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



## Les cabriolets ont le vent en poupe, les véhicules utilitaires légers sont en difficulté

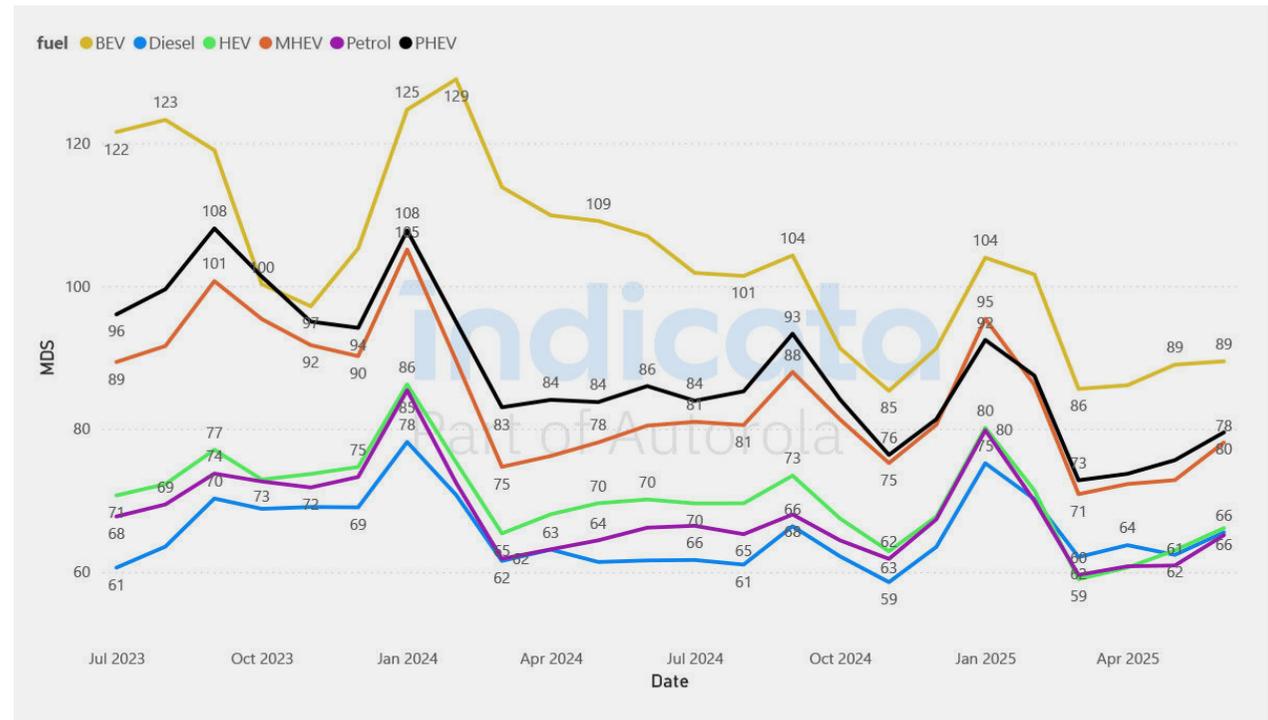
Bien que les indices d'attractivité du marché se soient nettement détériorés le mois dernier pour presque tous les types de motorisation et tous les segments d'âge, cela s'explique en partie par des facteurs saisonniers, qui ont entraîné une augmentation des stocks et une détérioration de l'équilibre offre/demande au deuxième trimestre, après la flambée des ventes au premier trimestre 2025.

Les motorisations thermiques en particulier se sont détériorées de plusieurs points par rapport au même mois de l'année dernière. Les voitures électriques, en revanche, ont pour la plupart pu améliorer leurs résultats vs. l'année précédente et, même dans la tranche d'âge la plus jeune, se situent toujours juste en dessous de la barre des 100 jours en moyenne.

Il est frappant de constater que cinq des trois premiers rangs sont occupés par des modèles Mini. Outre les cabriolets Mini à effet saisonnier, qui sont disponibles en nombre limité, le nouveau Aceman EV a également obtenu les meilleures notes. Le nouveau venu Škoda Elroq a fait encore mieux, entrant dans le top 3 danois en termes d'offre et de demande avec un indice de désirabilité peu commun de seulement 20,0.

Depuis des mois, les petits VUL électriques se situent à l'autre extrémité de l'échelle. Dans le segment le plus jeune (jusqu'à deux ans d'âge), leurs indices de désirabilité sont supérieurs à 180 et la moyenne globale pour tous les groupes d'âge est supérieure à 160. Logiquement, ces véhicules peuvent donc être décrits comme très difficiles à vendre. En comparaison, les véhicules utilitaires à motorisation diesel toujours dominants ont une valeur moyenne inférieure à 80, ce qui correspond à une vitesse de rotation deux fois plus élevée. Un tel écart ne se retrouve pas dans les VP, même sur des marchés "électrophobes" comme la Pologne. Au contraire, les véhicules électriques ont progressé de près de 70 points d'indice de désirabilité depuis le début de l'année et se situent désormais bien en dessous de 100.

MDS by Fuel Type - European Market



### Top des Ventes (VO < 4 ans)

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	74.2	Volkswagen Golf	74.3	Toyota Yaris	57.3	Volkswagen ID.3	61.3
Volkswagen T-ROC	63.1	Volkswagen T-ROC	63.1	Toyota C-HR	66.9	Tesla Model 3	36.3
Peugeot 208	75.3	Peugeot 208	70.1	Toyota Corolla	55.0	Volkswagen ID.4	53.1

### Top Rotation (VO < 4 ans)

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Mini Aceman	32.4	MG HS	33.5	Lynk & Co 01	43.9	Mini Aceman	32.4
Tesla Model 3	36.3	Mini Convertible	36.8	MG ZS	49.9	Tesla Model 3	36.3
Mini Convertible	36.8	Mini 3-Door / 5-door Hatch	46.6	Volvo XC40	52.1	Polestar 2	44.9

# Stabilité des prix avec une touche locale

Les prix de vente à particulier sur les marchés observés se sont encore consolidés et stabilisés par rapport au mois précédent. Seul le Royaume-Uni présente une plus grande amplitude dans les ajustements de prix et se trouve actuellement dans une phase de reprise prononcée. Hormis les véhicules électriques, tous les types de carburants affichent des améliorations, et même les hybrides rechargeables ont gagné un demi-point dans l'indice le mois dernier.

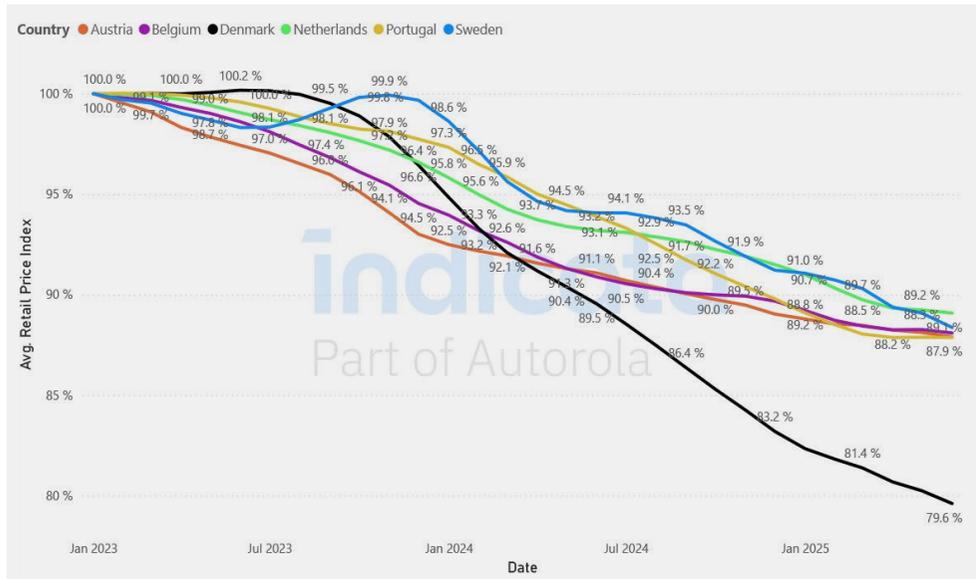
Au Danemark, la guerre des prix pour les voitures 100% électriques d'occasion entraîne une nouvelle baisse des niveaux de prix. La part comparativement élevée des véhicules électriques représente donc une perte moyenne de 0,6 point d'indice dans l'indice global des prix du mois dernier en raison de sa pondération en volume, ce qui éloigne encore davantage les Danois du

reste du peloton. Cependant, en comparaison directe avec les marchés plus petits, ils obtiennent toujours de bien meilleurs résultats dans l'indice des prix des véhicules électriques.

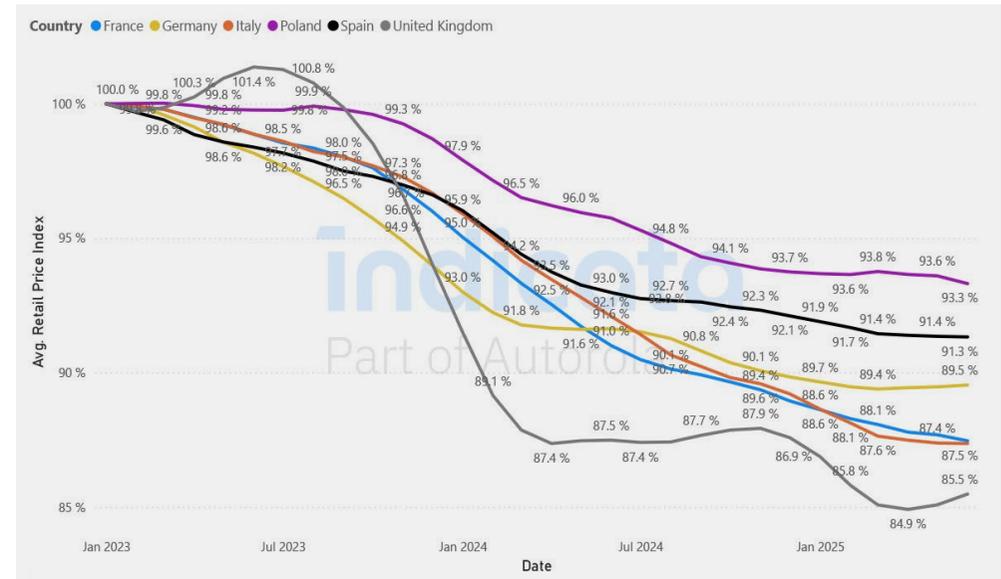
Les voitures diesel rattrapent les autres moteurs thermiques en termes de prix au Danemark, et les diesels sont également exceptionnellement stables en termes de prix aux Pays-Bas et en Suède parce qu'ils deviennent de plus en plus rares. En France, les hybrides simples se démarquent de la tendance générale des prix et affichent une tendance à la hausse. Les modèles hybrides simples de Kia, avec une augmentation de l'indice de 2,5 points, y ont particulièrement contribué. Cependant, les hybrides de Renault, Toyota et Hyundai ont également pu maintenir et développer leurs positions de prix.

Parmi les types de carrosserie, les cabriolets méritent d'être soulignés. La demande saisonnière ne s'accompagne pas seulement d'une augmentation des chiffres de vente, mais donne également aux vendeurs une plus grande flexibilité et s'accompagne d'une moindre concurrence au niveau des prix en raison des quantités limitées. Cela est particulièrement vrai dans le cas des ventes transfrontalières. L'Espagne, qui s'est montrée peu encline à l'électrification jusqu'à présent, a étonnamment connu une phase de stabilisation des prix des véhicules électriques depuis plusieurs mois, principalement sous l'impulsion des marques plus diffusées telles que VW, Opel et Peugeot, mais aussi Tesla. Les marques haut de gamme allemandes, en revanche, sont moins résistantes.

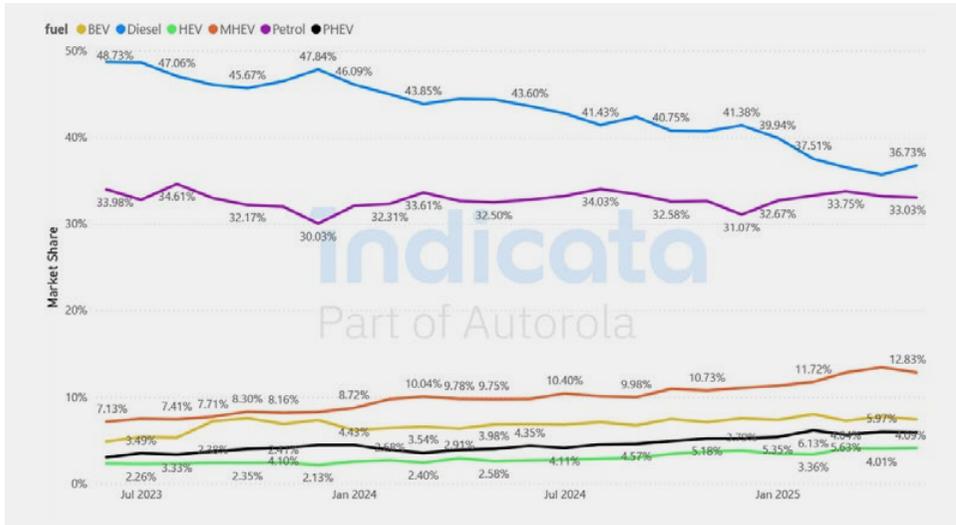
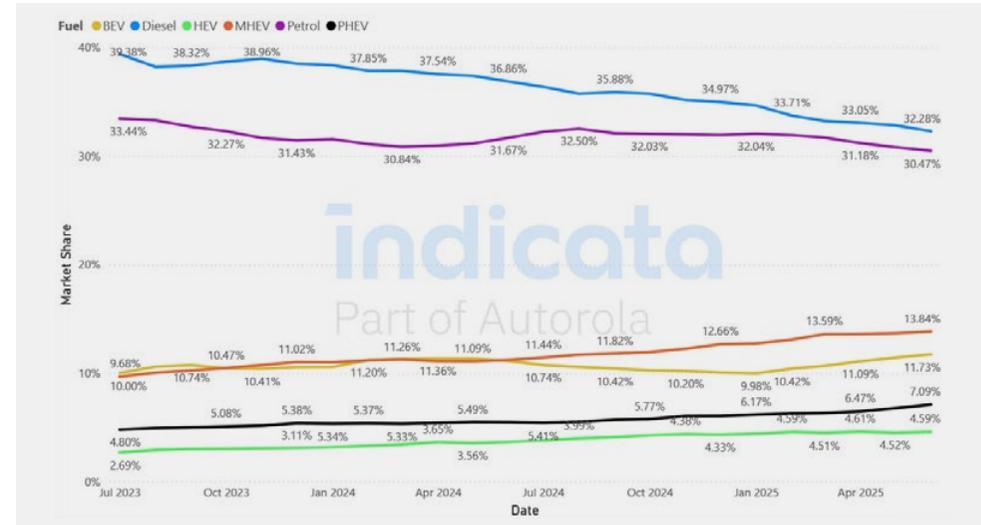
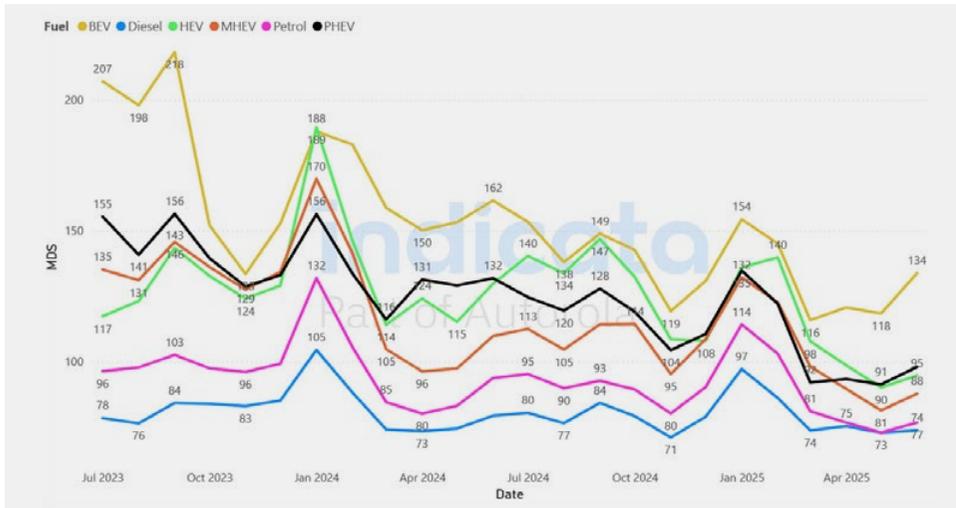
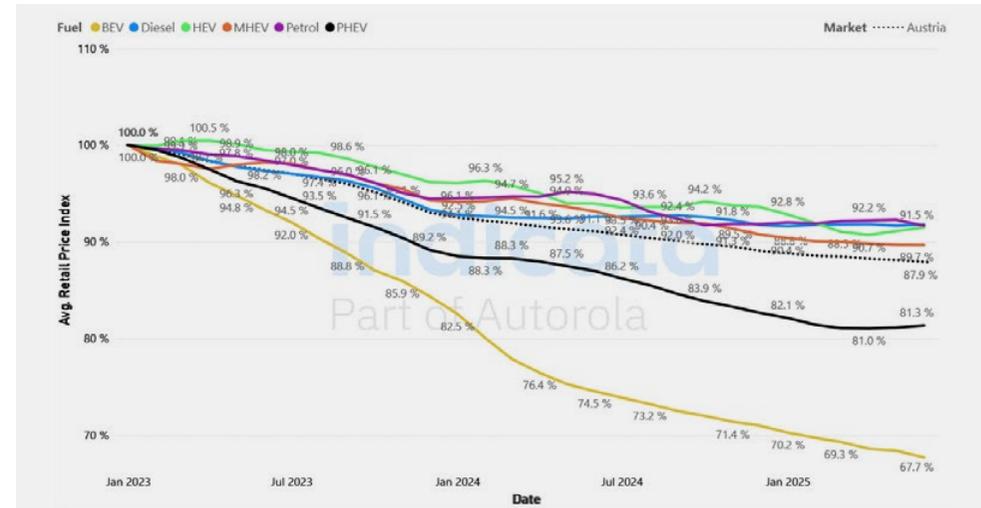
Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,DK,NE,PT,SE



Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL,ES,GB



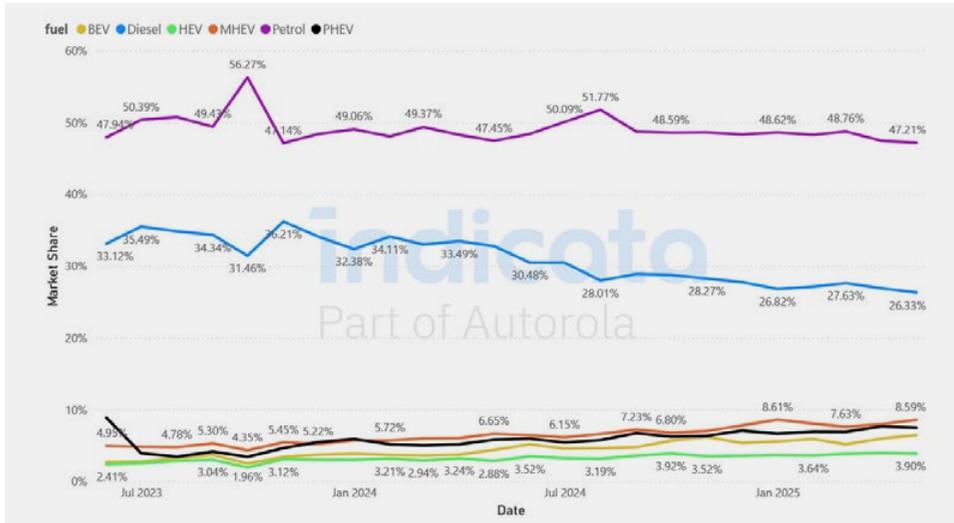
Veuillez noter qu'Indicata est actuellement en train d'améliorer l'indice des prix de détail Marketwatch. De ce fait, il peut y avoir des variations par rapport aux versions disponibles les mois précédents. Nous apprécions votre compréhension alors que nous nous efforçons d'offrir une meilleure expérience.

**Parts de marchés par mois et par carburant**

**Volume de stock par mois et par carburant**

**Attractivité par carburant**

**Prix de vente à particulier**


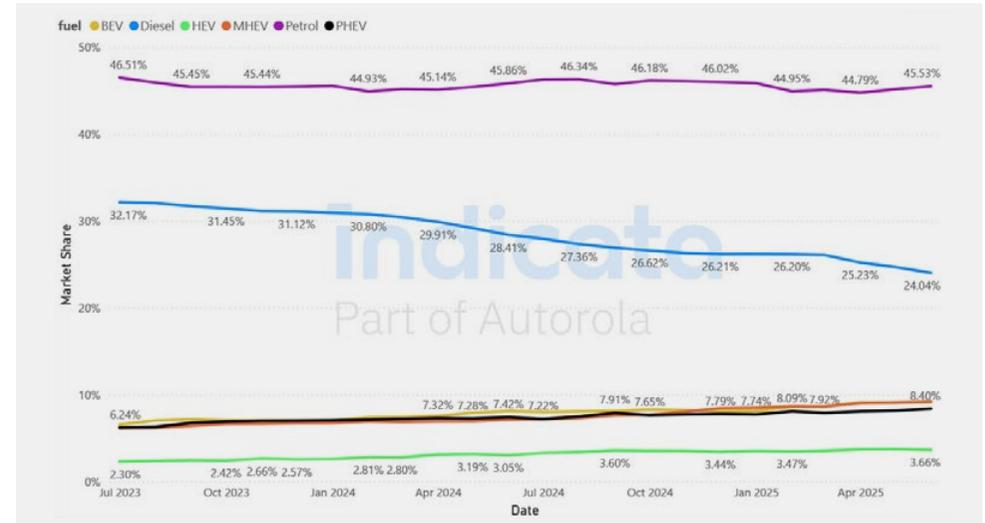
Top des Ventes (VO < 4 ans)		
Make	Model	MDS
Škoda	Octavia	47.7
Volkswagen	Golf	63.4
BMW	3 Series	74.1

Top Rotation (VO < 4 ans)			
Make	Model	Stock turn	MDS
MG	ZS	8x	46.1
Škoda	Octavia	8x	47.7
Mercedes-Benz	GLA-Class	8x	47.9

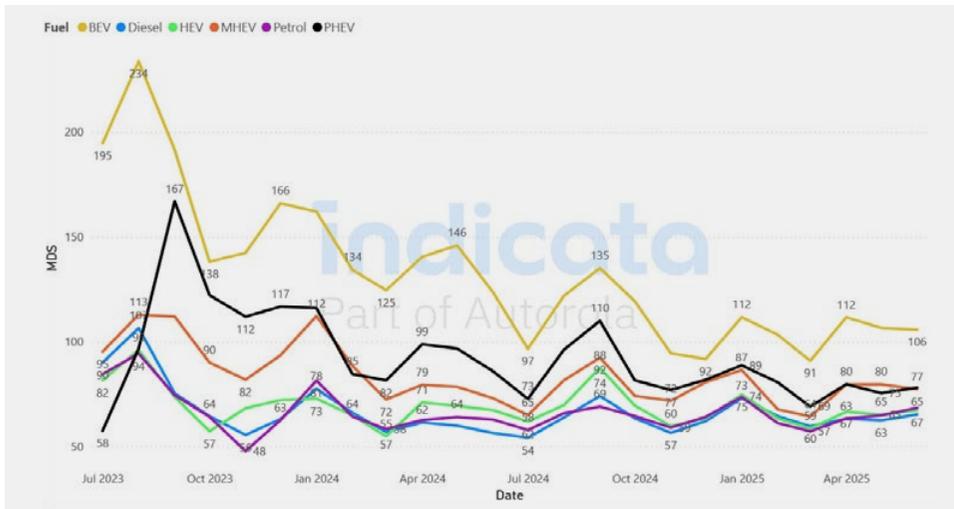
## Parts de marchés par mois et par carburant



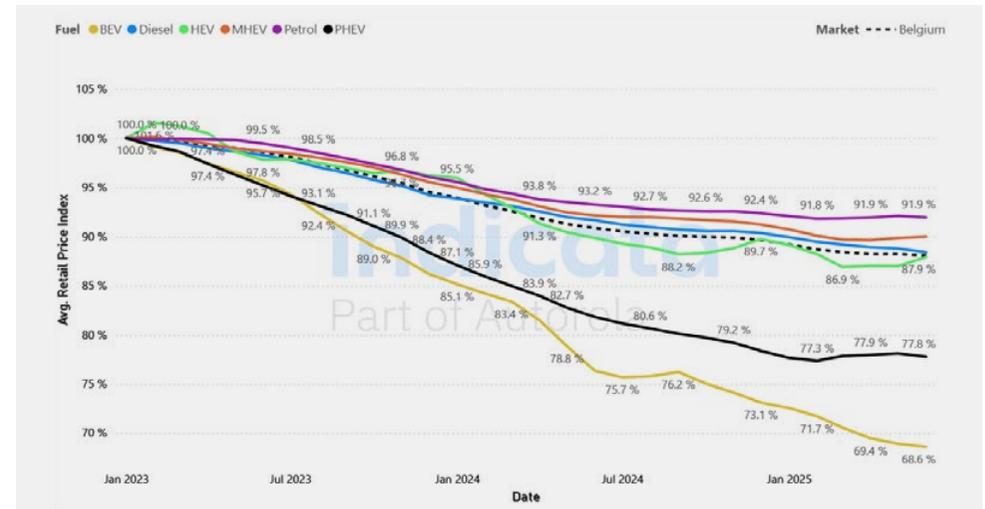
## Volume de stock par mois et par carburant



## Attractivité par carburant



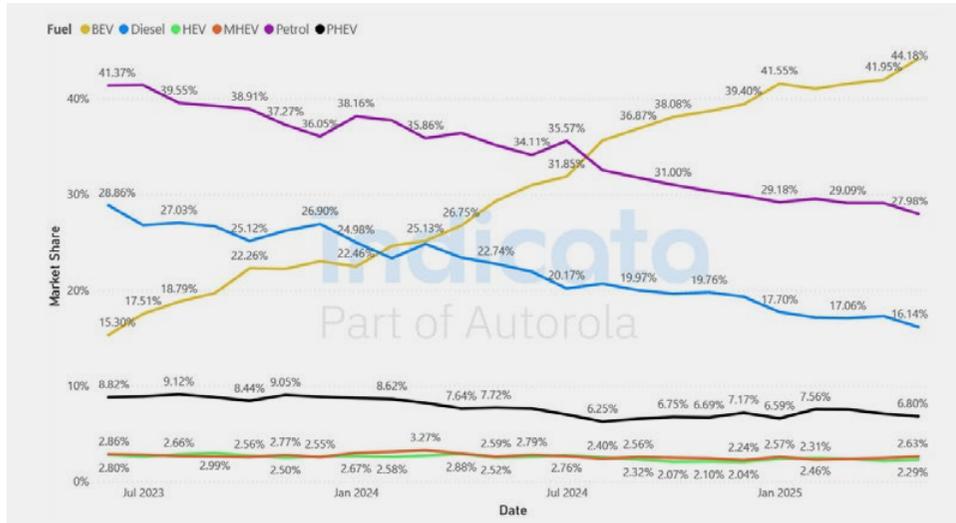
## Prix de vente à particulier



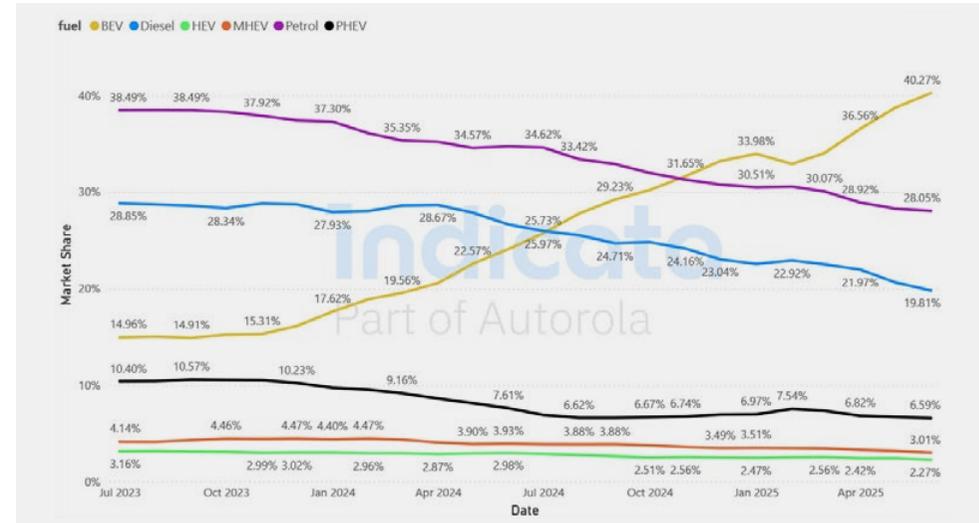
Top des Ventes (VO < 4 ans)		
Make	Model	MDS
BMW	1 Series	53.3
BMW	3 Series	74.0
Volkswagen	Golf	74.1

Top Rotation (VO < 4 ans)			
Make	Model	Stock turn	MDS
Dacia	Jogger	13x	27.0
Tesla	Model 3	11x	33.1
Nissan	X-Trail	10x	36.9

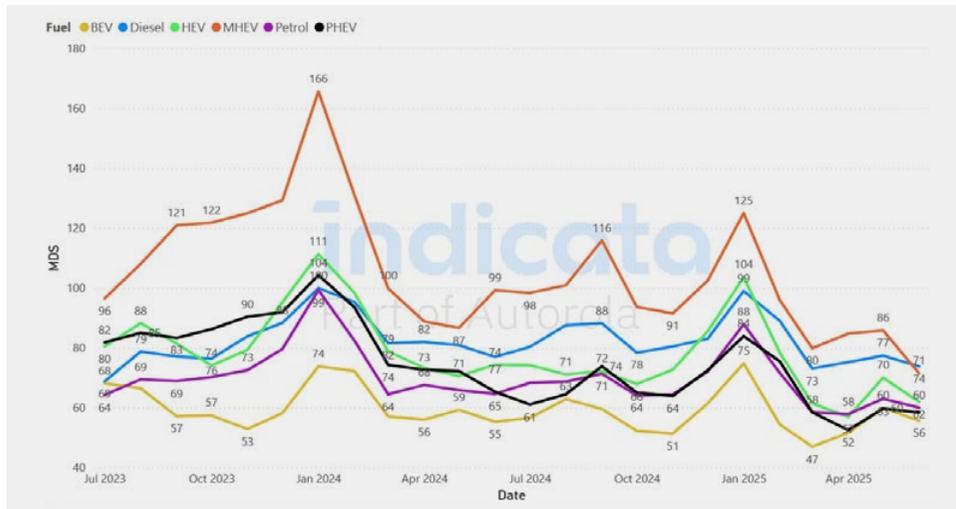
### Parts de marchés par mois et par carburant



### Volume de stock par mois et par carburant



### Attractivité par carburant



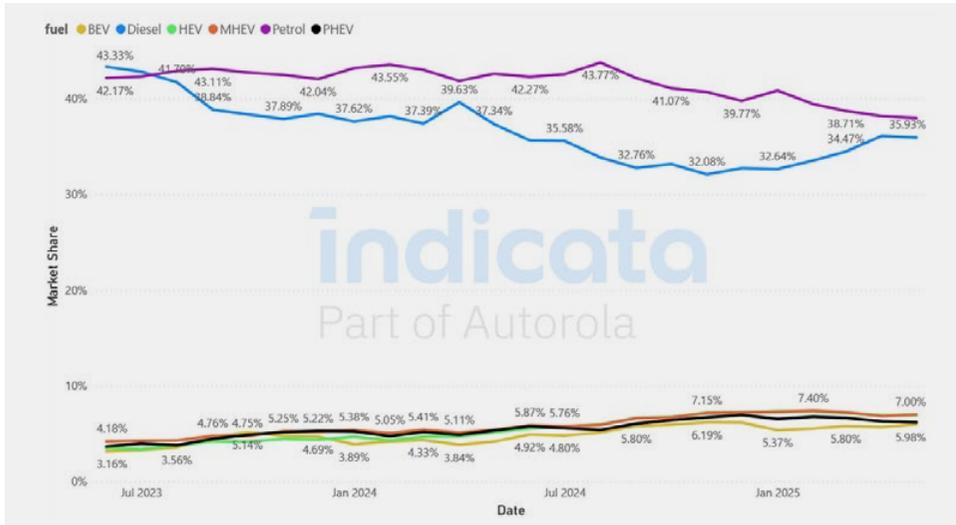
### Prix de vente à particulier



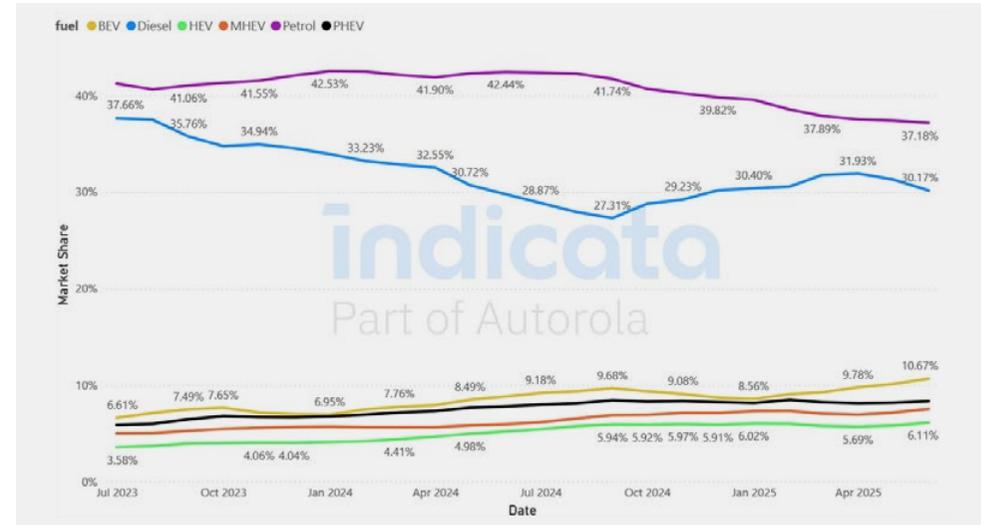
Top des Ventes (VO < 4 ans)		
Make	Model	MDS
Volkswagen	ID.4	44.2
Volkswagen	ID.3	44.4
Škoda	Enyaq	37.5

Top Rotation (VO < 4 ans)			
Make	Model	Stock turn	MDS
Škoda	Elroq	18x	20.0
Tesla	Model 3	14x	26.0
Polestar	2	11x	32.6

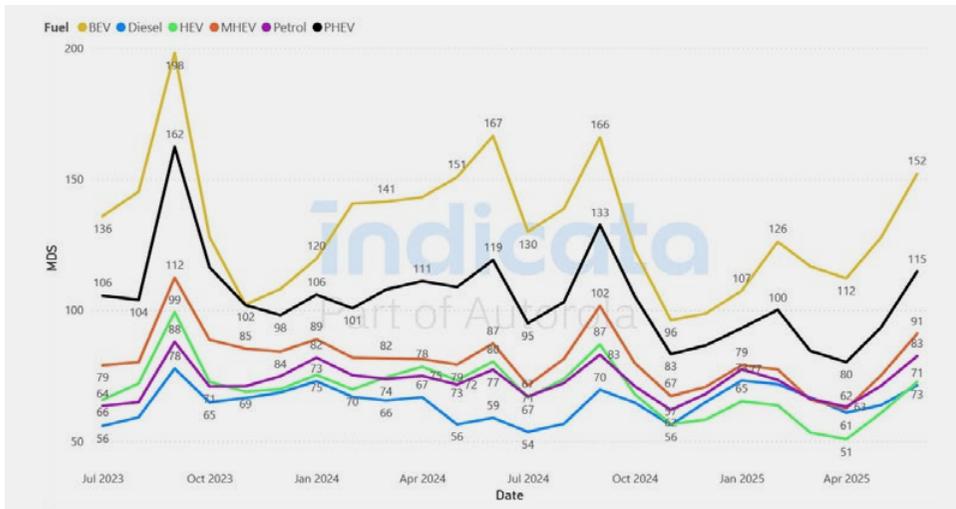
Parts de marchés par mois et par carburant



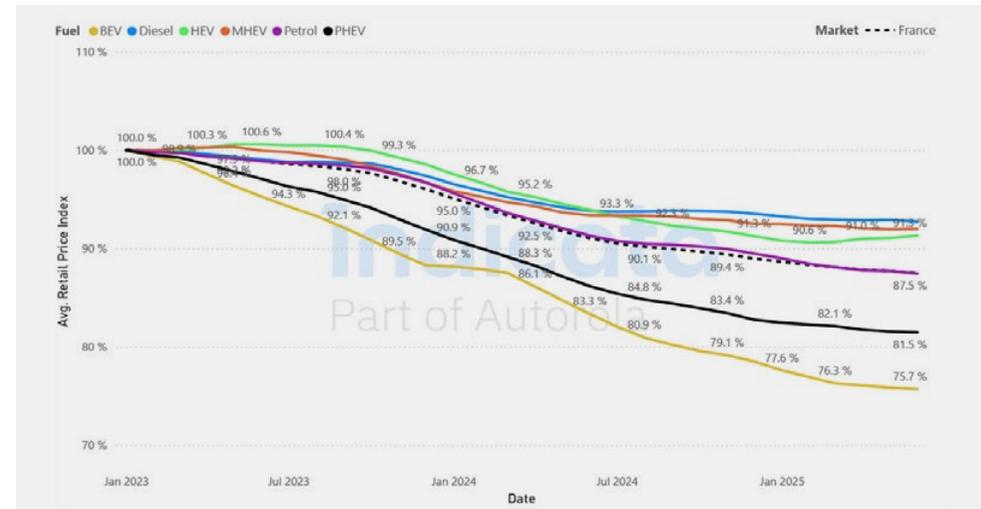
Volume de stock par mois et par carburant



Attractivité par carburant



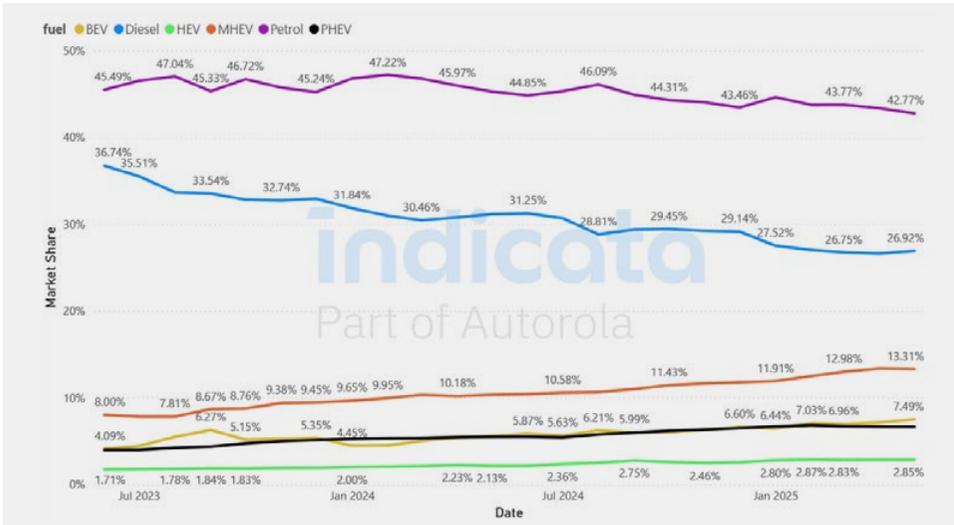
Prix de vente à particulier



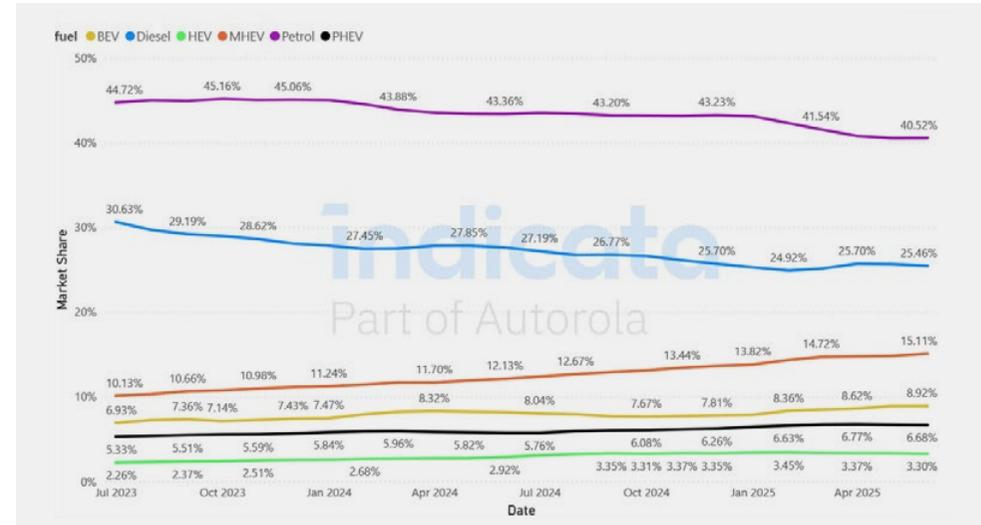
Top des Ventes (VO < 4 ans)		
Make	Model	MDS
Peugeot	208	93.5
Renault	Clio	58.2
Peugeot	2008	92.8

Top Rotation (VO < 4 ans)			
Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	9x	41.8
Toyota	RAV 4	8x	43.1
Dacia	Duster	8x	46.1

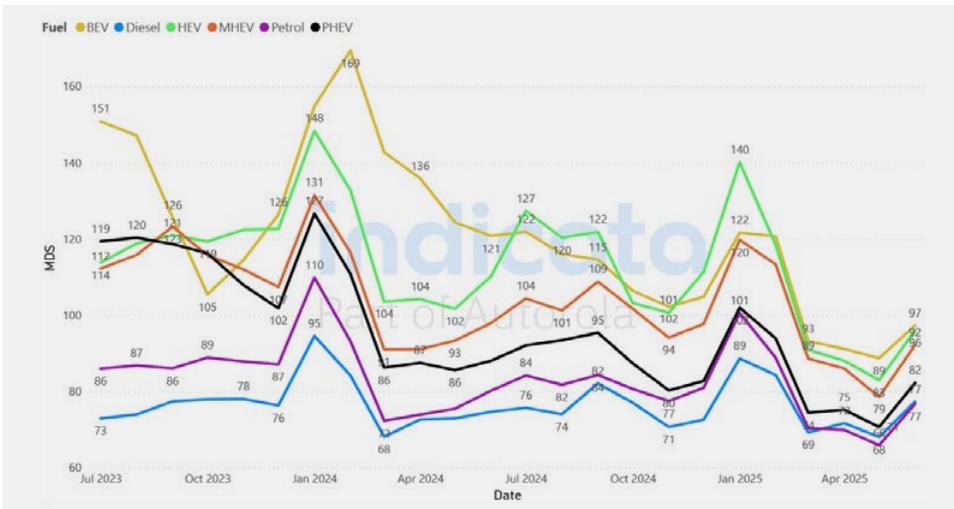
Parts de marchés par mois et par carburant



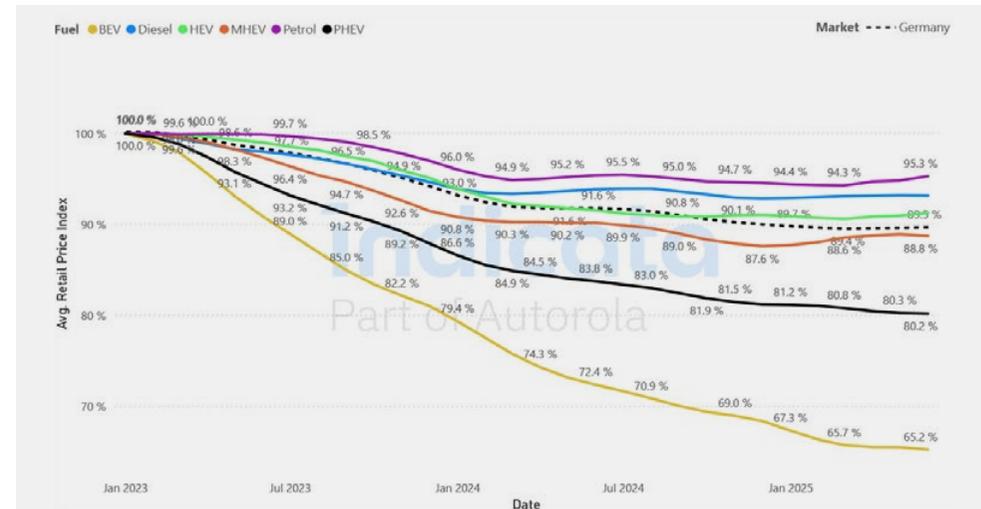
Volume de stock par mois et par carburant



Attractivité par carburant



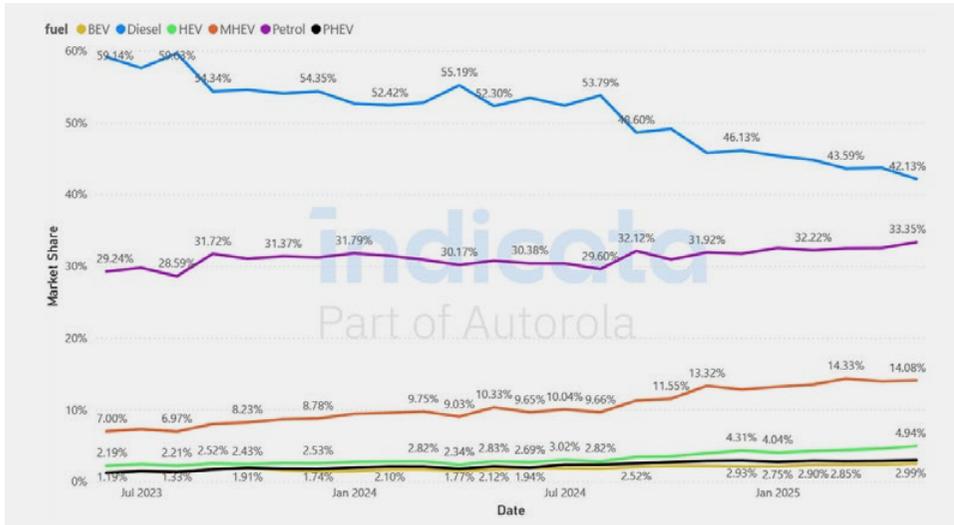
Prix de vente à particulier



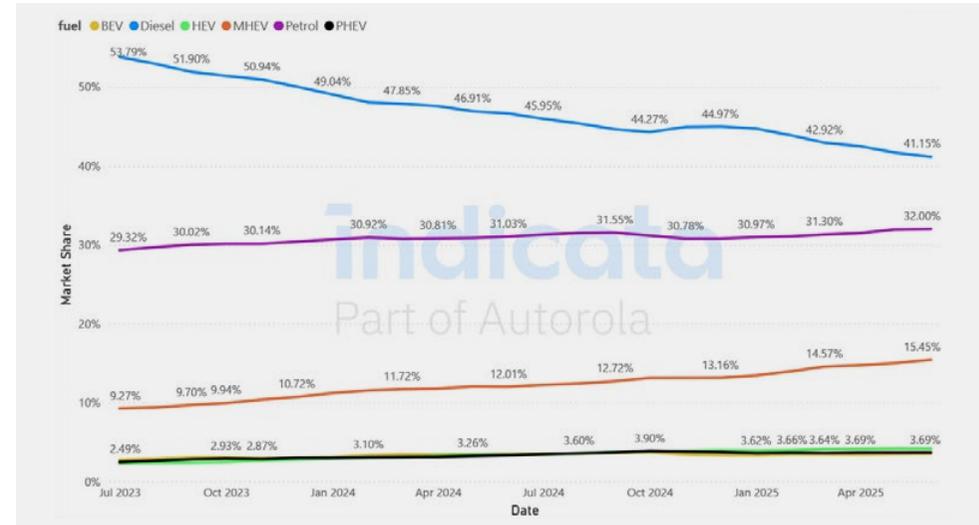
Top des Ventes (VO < 4 ans)		
Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	84.8
Volkswagen	T-ROC	59.2
Opel	Corsa	71.5

Top Rotation (VO < 4 ans)			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	Aceman	20x	18.2
Tesla	Model 3	14x	25.9
Mini	Convertible	13x	28.5

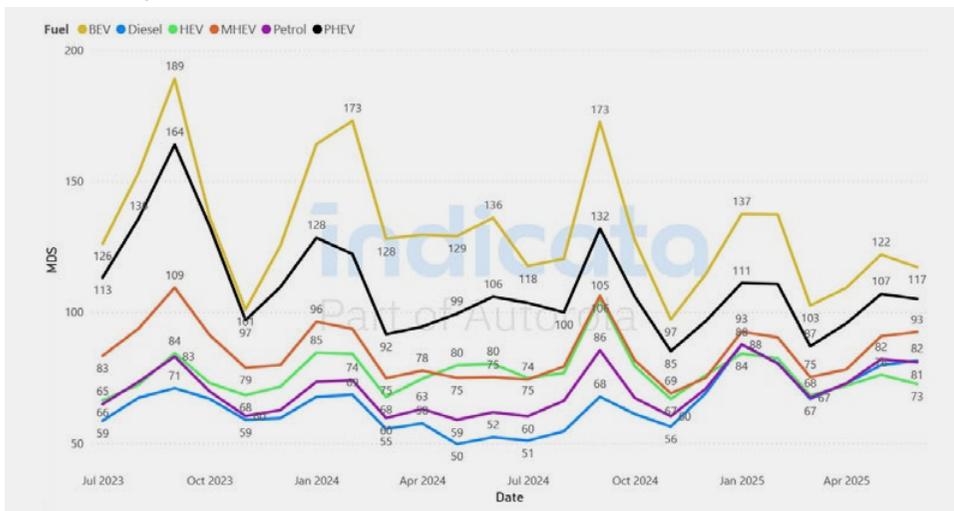
### Parts de marchés par mois et par carburant



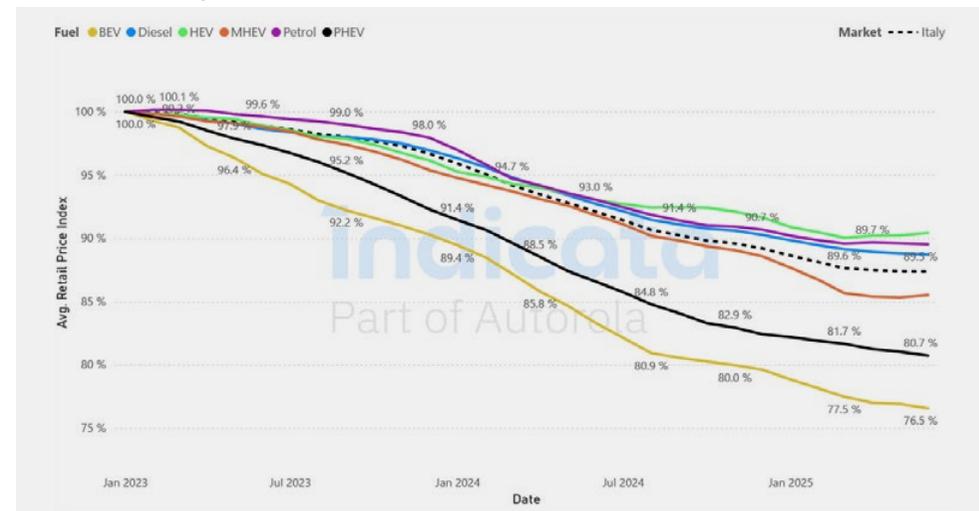
### Volume de stock par mois et par carburant



### Attractivité par carburant

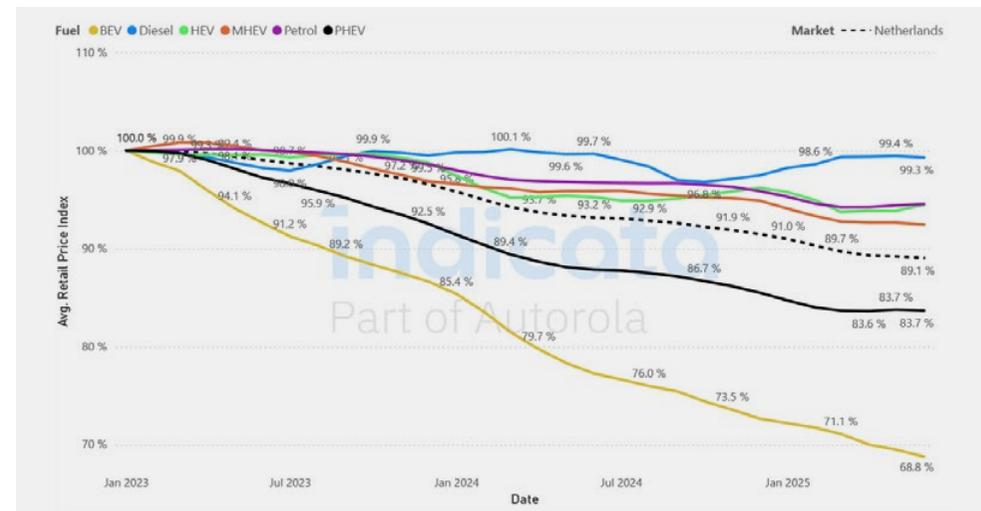
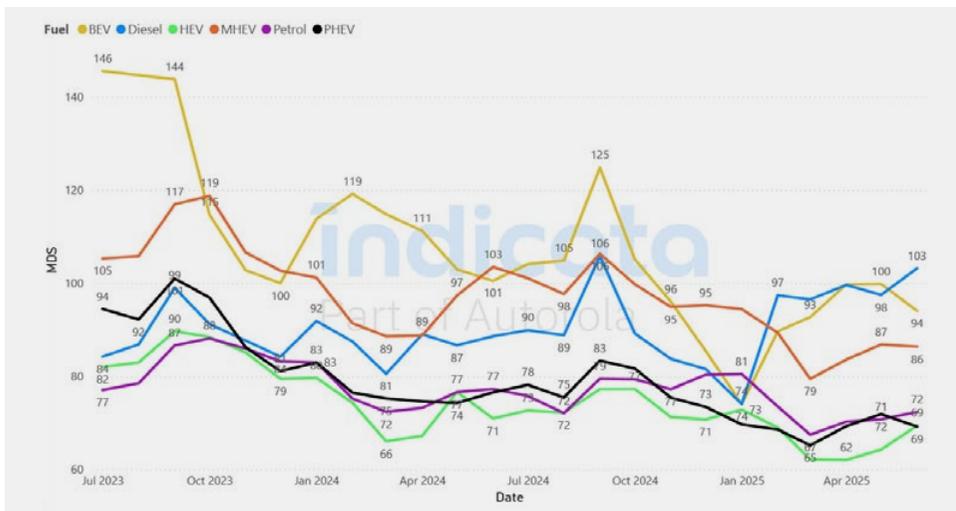
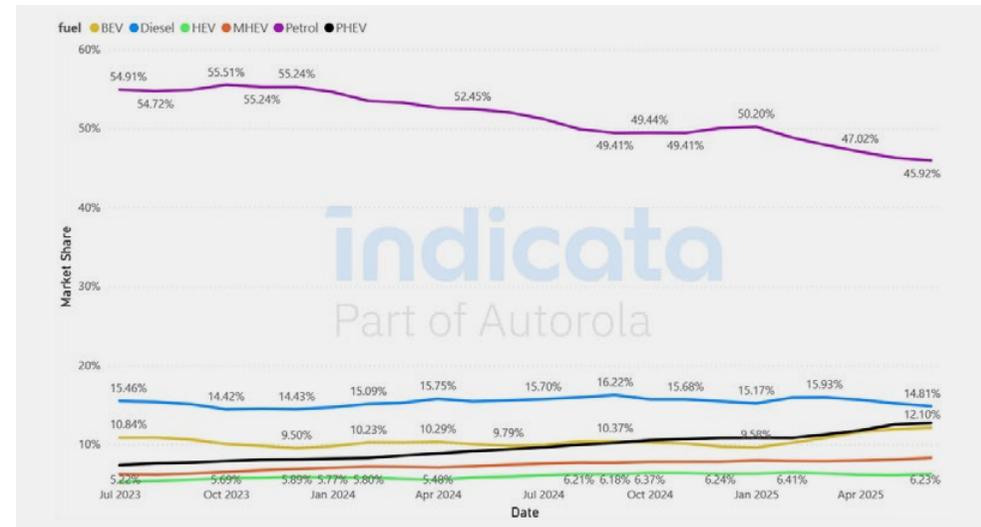
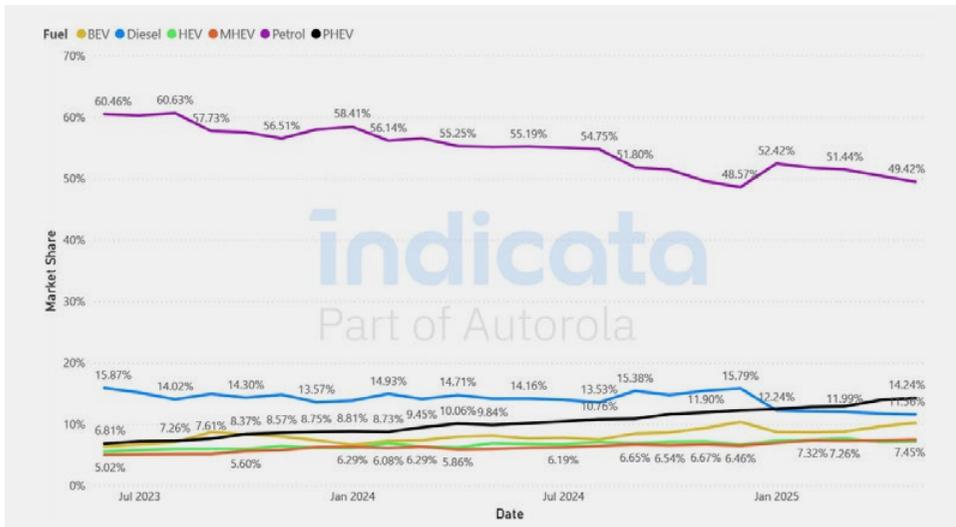


### Prix de vente à particulier



Top des Ventes (VO < 4 ans)		
Make	Model	MDS
Fiat	Panda	73.5
Fiat	500	80.9
Volkswagen	T-ROC	90.2

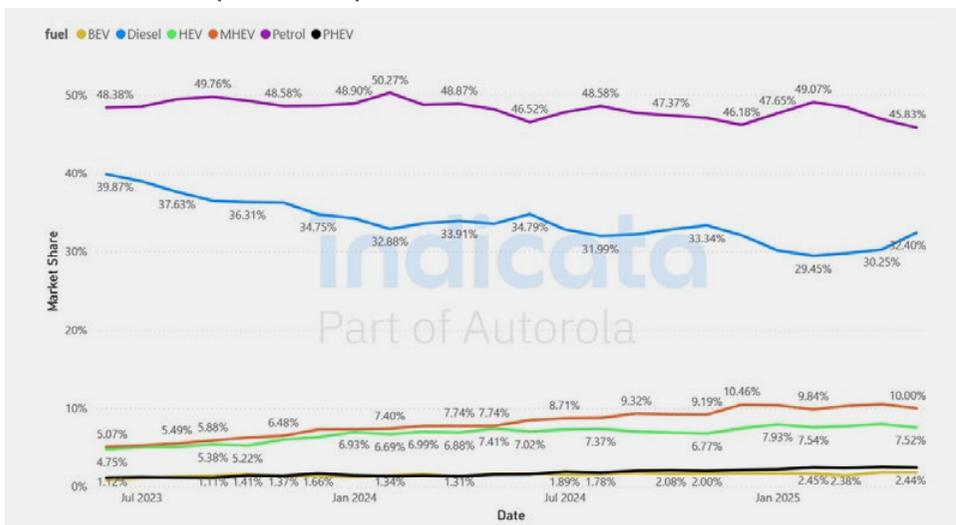
Top Rotation (VO < 4 ans)			
Make	Model	Stock turn	MDS
Tesla	Model Y	9x	40.3
Toyota	RAV 4	9x	40.6
Dacia	Sandero	7x	48.8



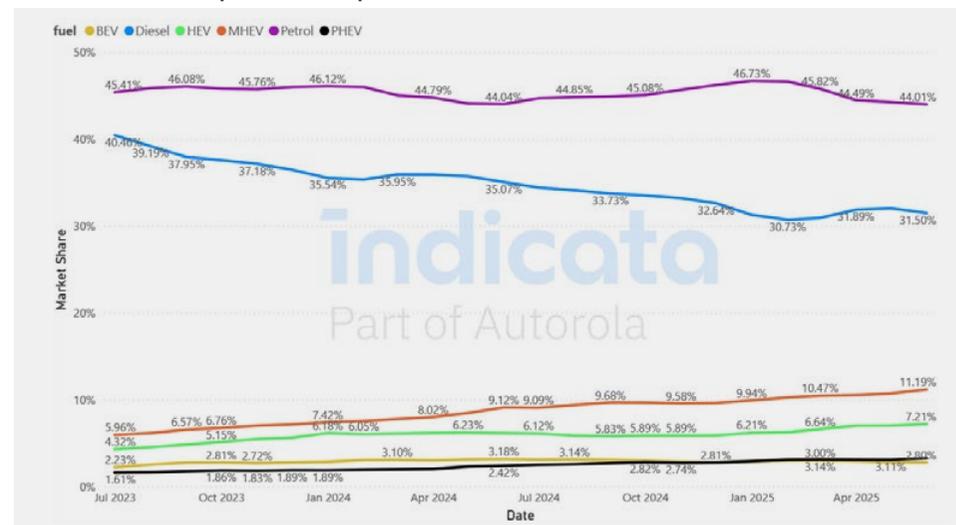
Make	Model	MDS
Volkswagen	Golf	77.3
Lynk & Co	01	39.3
Volvo	XC40	55.8

Make	Model	Stock turn	MDS
Cupra	Tavascan	29x	12.5
Cupra	Terramar	17x	21.0
Fiat	Grande Panda	10x	36.1

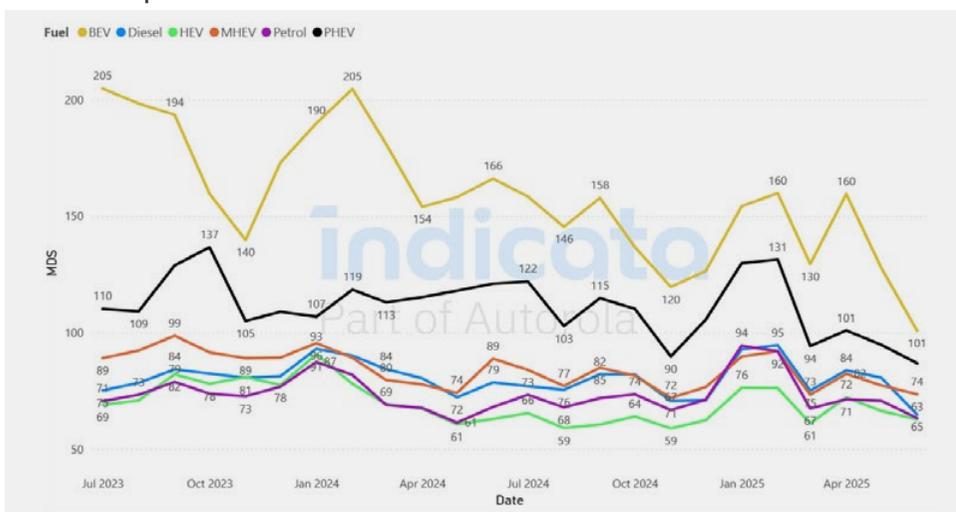
### Parts de marchés par mois et par carburant



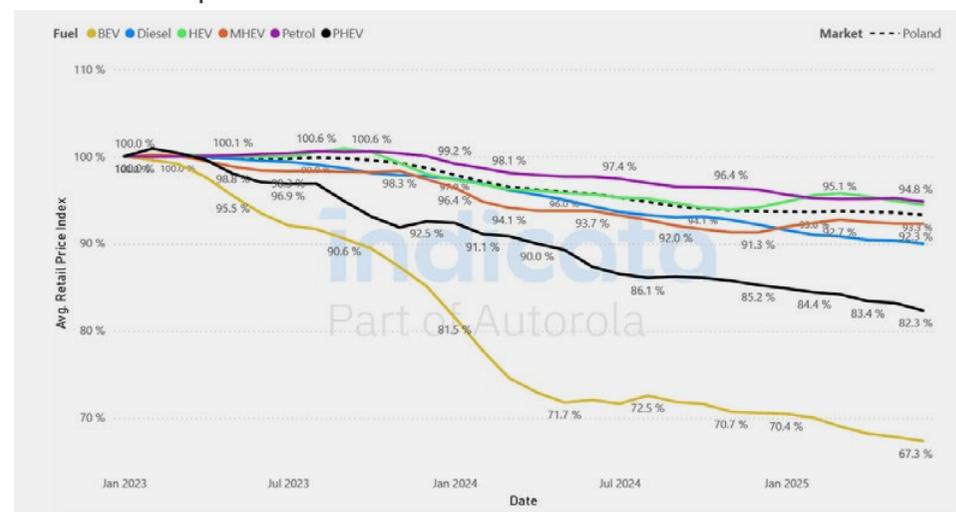
### Volume de stock par mois et par carburant



### Attractivité par carburant



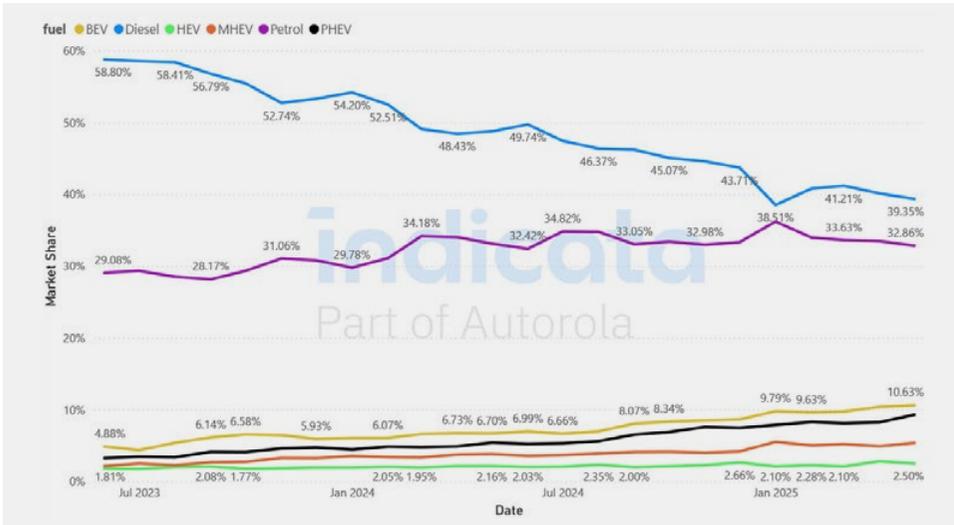
### Prix de vente à particulier



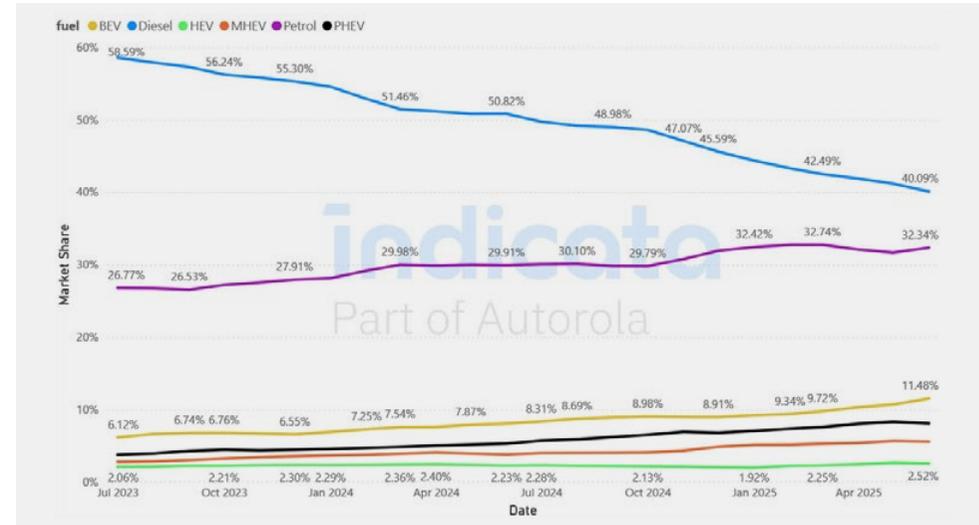
Top des Ventes (VO < 4 ans)		
Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	61.9
Škoda	Octavia	58.7
Toyota	CH-R	62.7

Top Rotation (VO < 4 ans)			
Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	T-Cross	9x	33.8
Toyota	Aygo Aygo X	9x	40.6
Hyundai	i20	8x	44.7

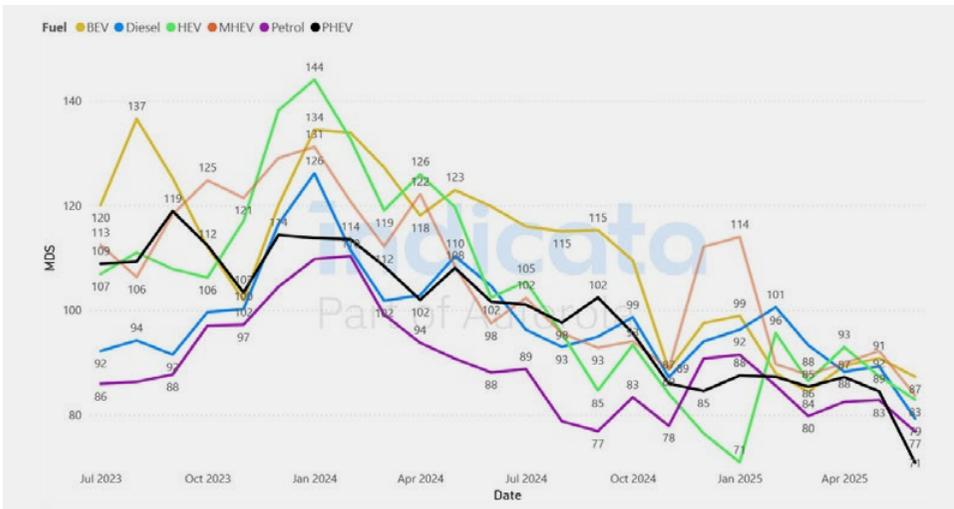
### Parts de marchés par mois et par carburant



### Volume de stock par mois et par carburant



### Attractivité par carburant



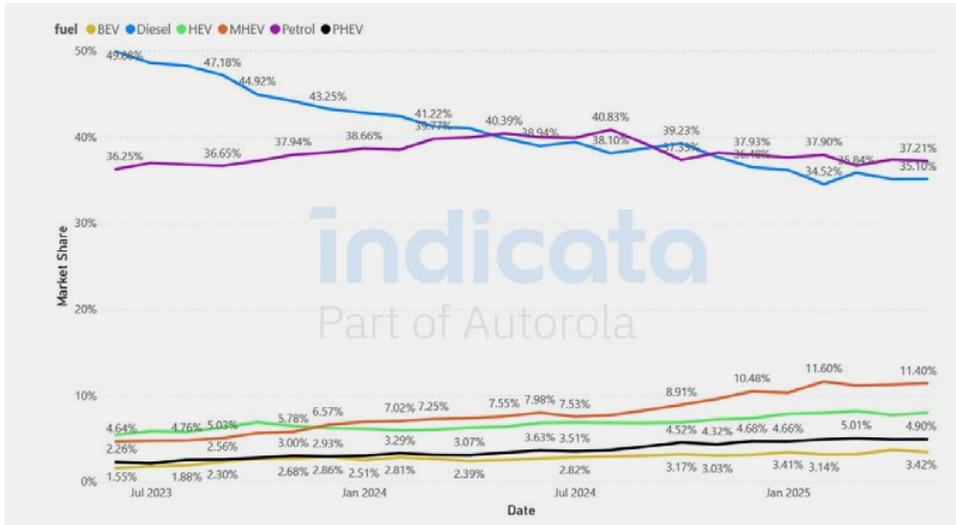
### Prix de vente à particulier



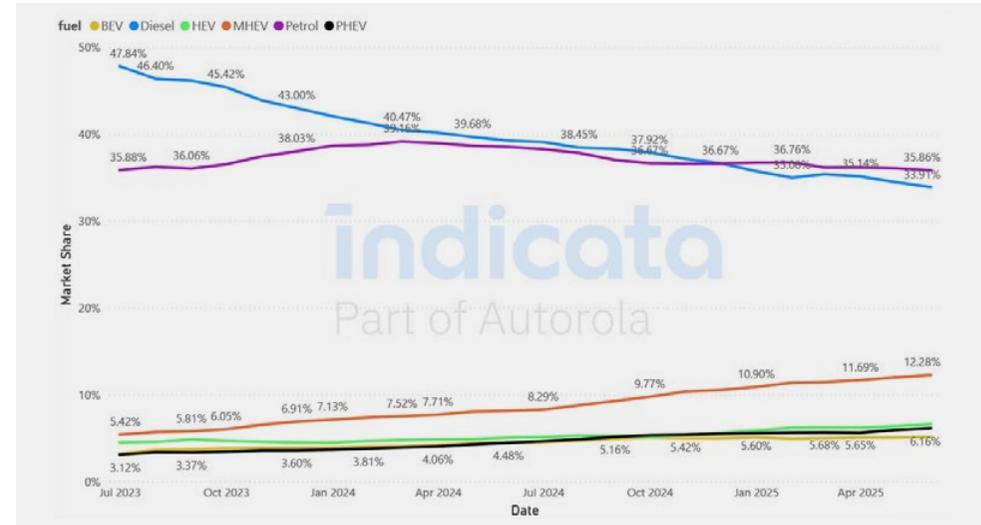
Top des Ventes (VO < 4 ans)		
Make	Model	MDS
Mercedes-Benz	A-Class	46.3
Peugeot	2008	66.7
Peugeot	208	69.2

Top Rotation (VO < 4 ans)			
Make	Model	Stock turn	MDS
BMW	X1	8x	43.3
Mitsubishi	Space Star	8x	43.5
Mercedes-Benz	A-Class	8x	46.3

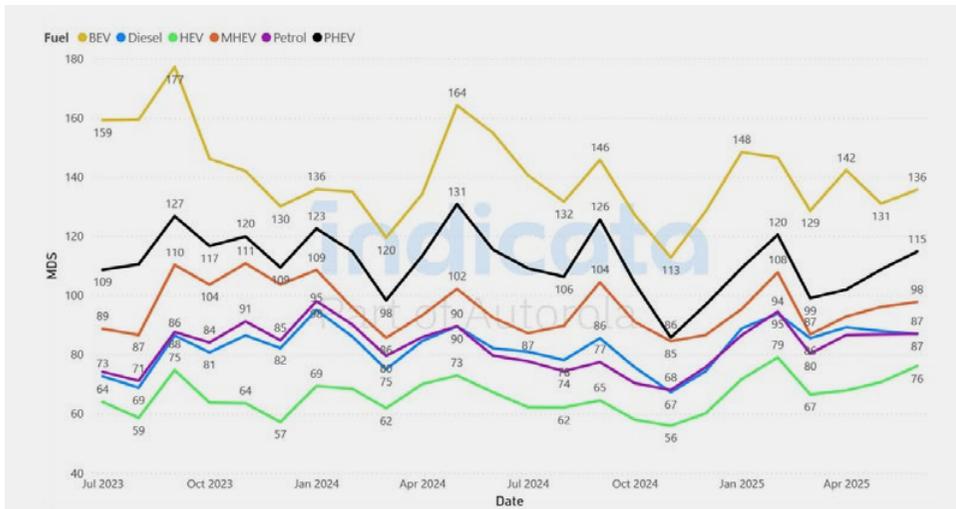
### Parts de marchés par mois et par carburant



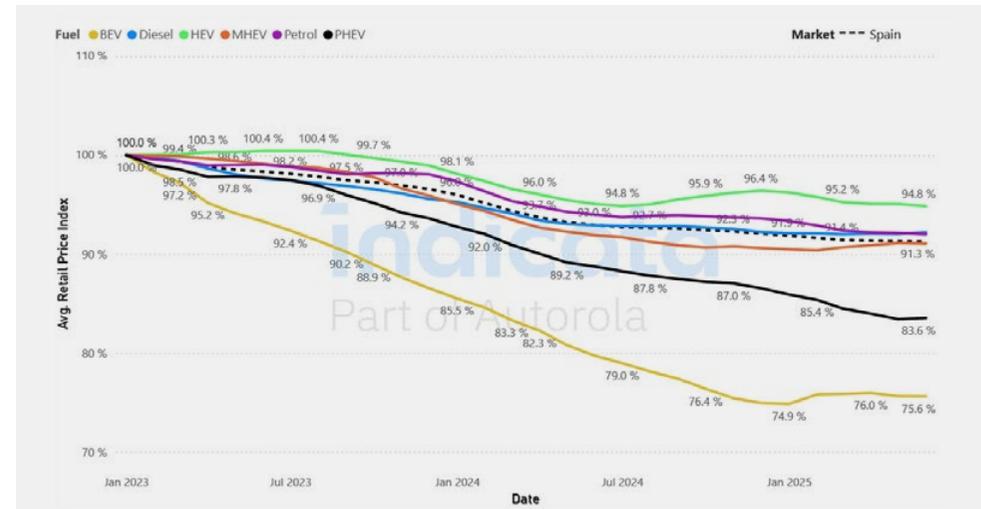
### Volume de stock par mois et par carburant



### Attractivité par carburant



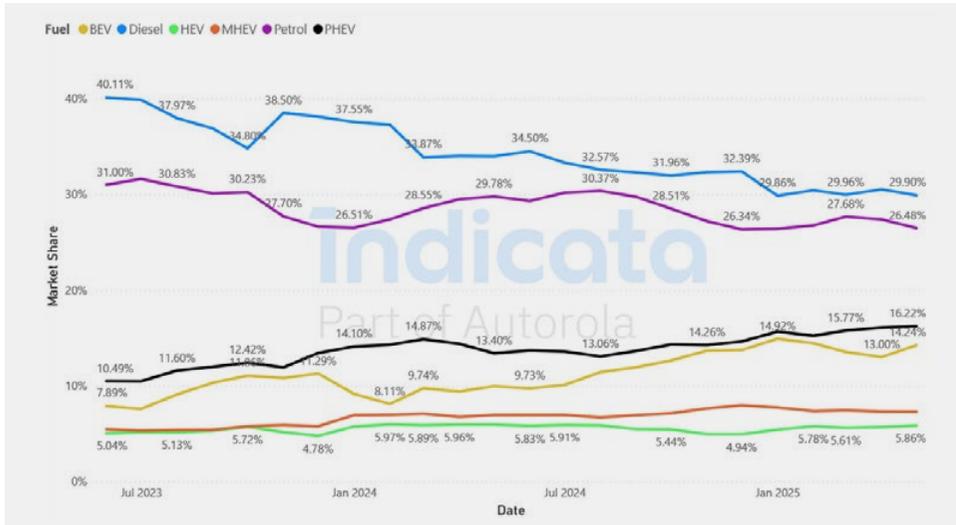
### Prix de vente à particulier



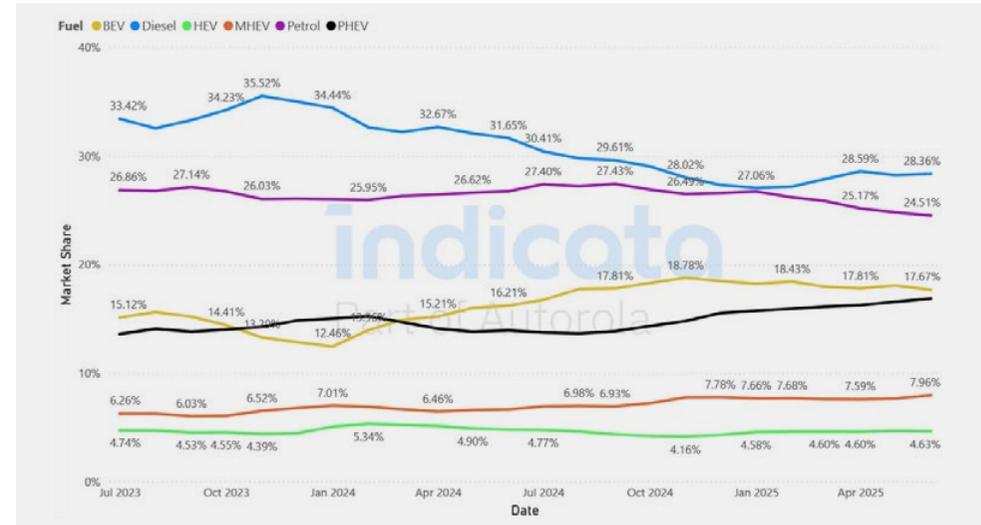
Top des Ventes (VO < 4 ans)		
Make	Model	MDS
Toyota	CH-R	58.0
Nissan	Qashqai	100.1
Peugeot	2008	75.7

Top Rotation (VO < 4 ans)			
Make	Model	Stock turn	MDS
Toyota	Yaris Cross	8x	46.6
Toyota	RAV 4	7x	48.4
MG	ZS	7x	48.7

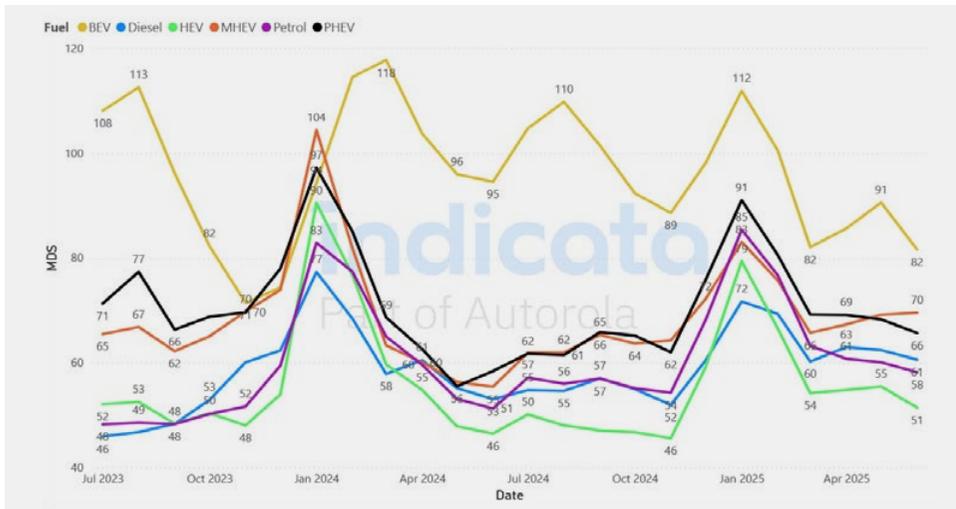
### Parts de marchés par mois et par carburant



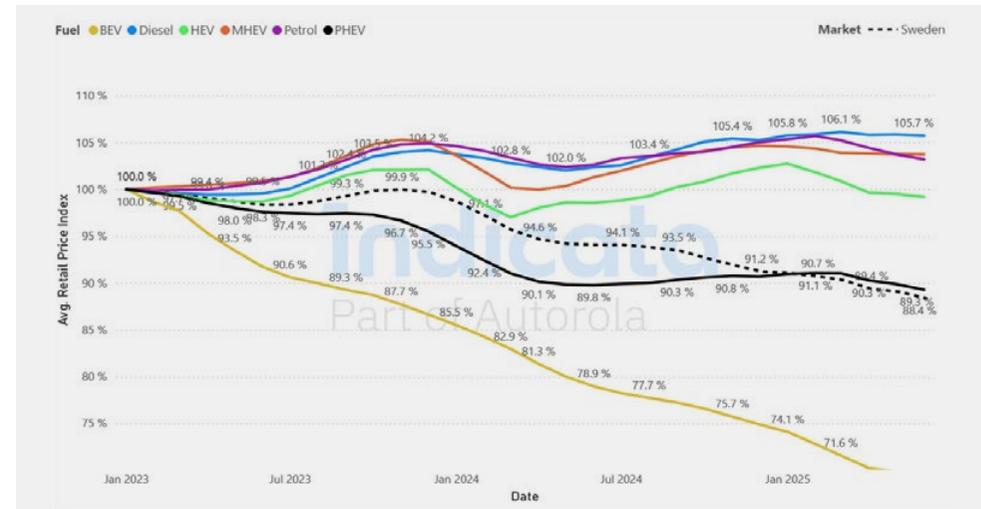
### Volume de stock par mois et par carburant



### Attractivité par carburant



### Prix de vente à particulier



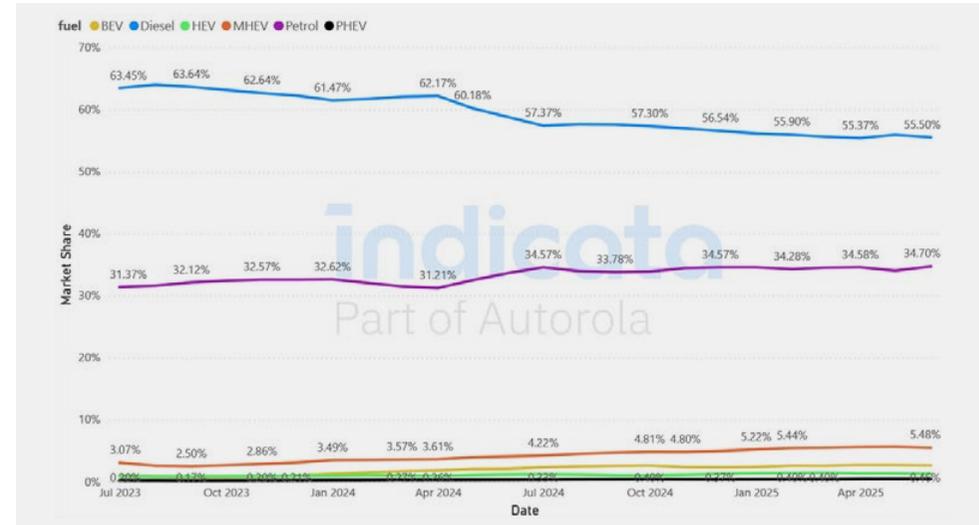
Top des Ventes (VO < 4 ans)		
Make	Model	MDS
Volvo	XC60	47.0
Volvo	V60	46.8
Volvo	XC40	48.6

Top Rotation (VO < 4 ans)			
Make	Model	Stock turn	MDS
Mini	3-door / 5-door Hatch	13x	27.3
Lynk & Co	01	12x	30.0
Tesla	Model Y	11x	31.4

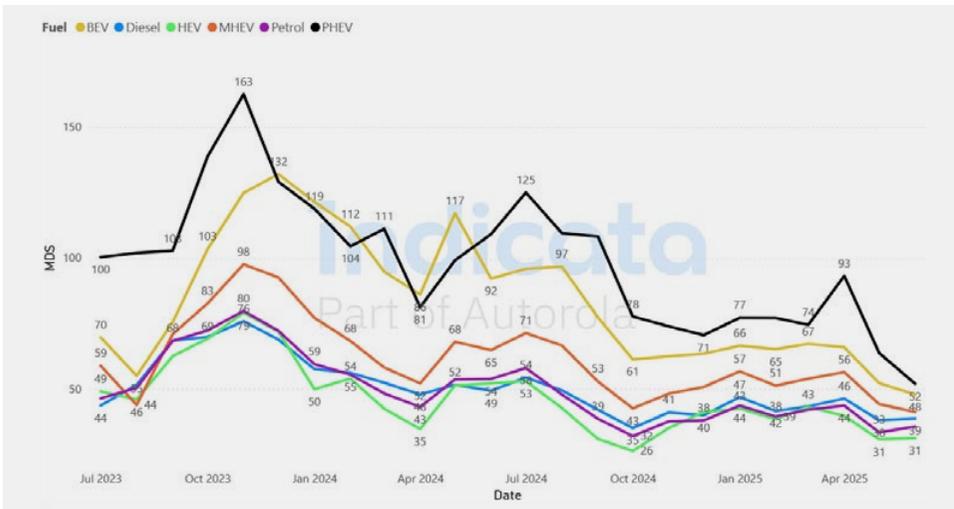
Parts de marchés par mois et par carburant



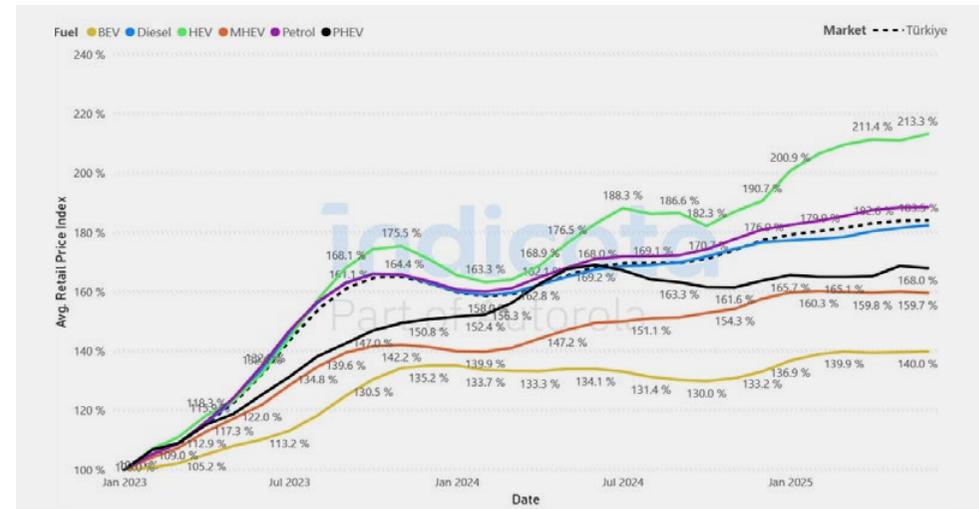
Volume de stock par mois et par carburant



Attractivité par carburant



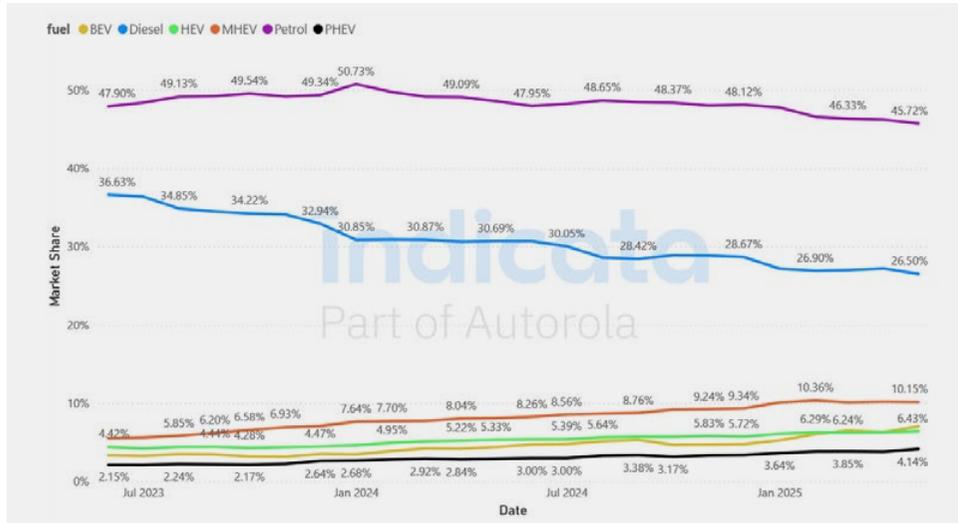
Prix de vente à particulier



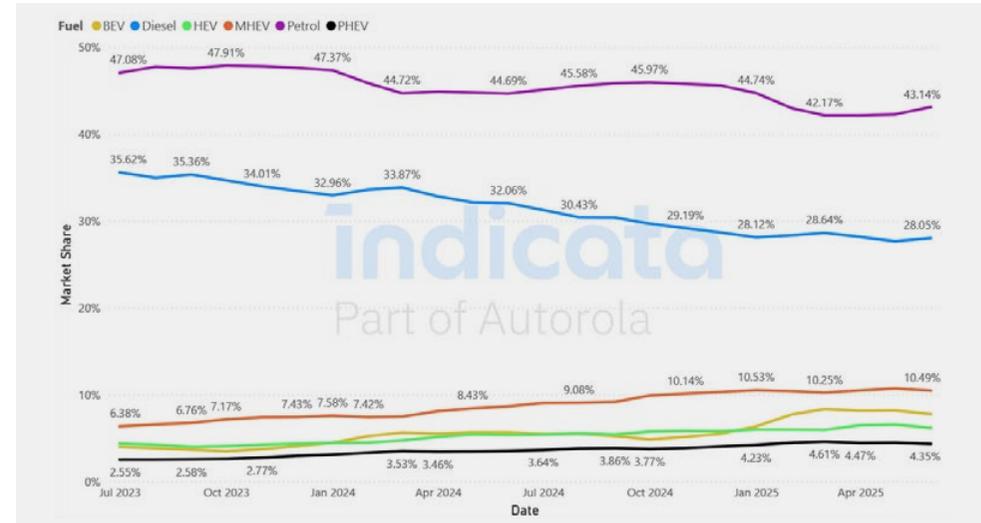
Top des Ventes (VO < 4 ans)		
Make	Model	MDS
Fiat	Egea	30.8
Renault	Clio	28.7
Renault	Mégane	34.6

Top Rotation (VO < 4 ans)			
Make	Model	Stock turn	MDS
Suzuki	SX4 S-Cross	28x	12.9
Suzuki	Vitara / e Vitara	24x	15.1
Cupra	Formentor	20x	18.0

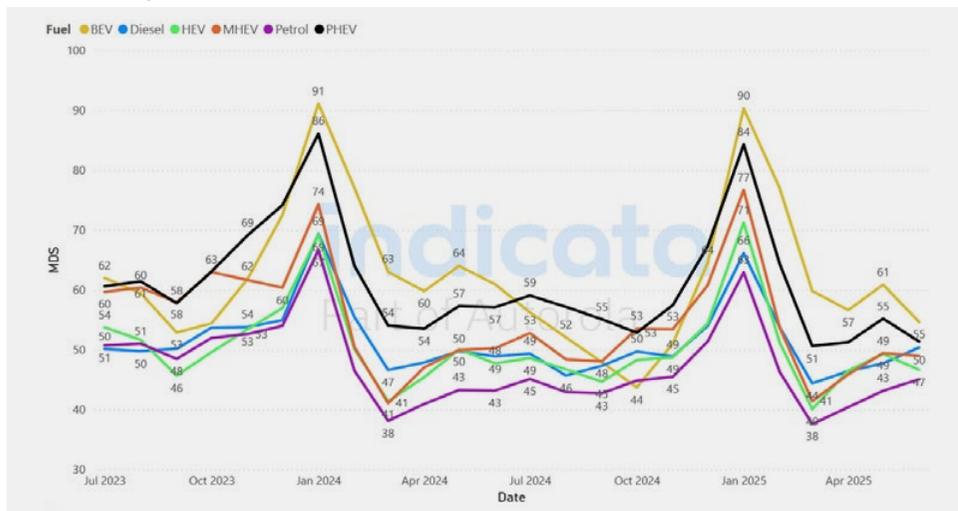
Parts de marchés par mois et par carburant



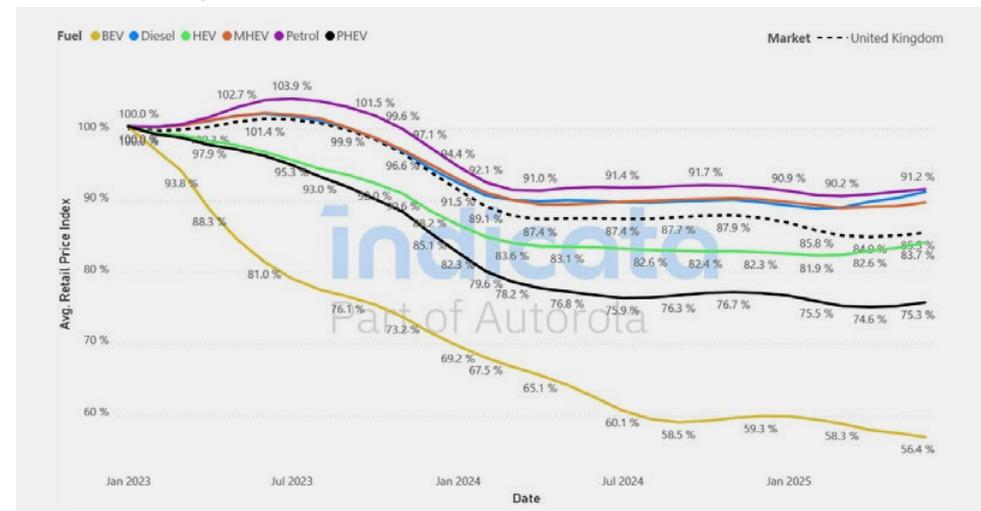
Volume de stock par mois et par carburant



Attractivité par carburant



Prix de vente à particulier



Top des Ventes (VO < 4 ans)		
Make	Model	MDS
Vauxhall	Corsa	41.7
Ford	Puma	45.4
Kia	Sportage	47.2

Top Rotation (VO < 4 ans)			
Make	Model	Stock turn	MDS
Volkswagen	Sharan	15x	23.5
Mini	Convertible	13x	27.5
MG	HS / EHS	13x	27.7

Si vous souhaitez contacter Indicata, veuillez consulter ci-dessous la liste des contacts nationaux ou vous inscrire via [Indicata.com](https://indicata.com)

#### Austria

##### Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

**Office:** +43 1 2700 211-90

**Mobile:** +43 664 411 5642

**Email:** [ash@autorola.at](mailto:ash@autorola.at)

#### Belgium

##### Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

**Mobile:** +32 (0)475/40 40 47

**Phone:** +32 (0)3/887 19 00

**Email:** [fdo@autorola.be](mailto:fdo@autorola.be)

#### Denmark

##### Palle Elgaard

**Email:** [pel@indicata.com](mailto:pel@indicata.com)

#### France

##### Jean-Rémi Thomas

Sales Director

**Email:** [jrt@autorola.fr](mailto:jrt@autorola.fr)

#### Germany

##### Jonas Maik

Senior Key Account Manager

**Mobile:** +49 151-402 660 18

**Email:** [jmk@indicata.de](mailto:jmk@indicata.de)

#### Italy

##### Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy  
Autorola.it

**Phone:** +39 030 9990459

**Mobile:** +39 331 1343893

**Email:** [dag@indicata.it](mailto:dag@indicata.it)

##### Pietro Sportelli

Autorola.it

**Mobile:** +39 3332495899

**Email:** [psp@indicata.it](mailto:psp@indicata.it)

#### The Netherlands

##### Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands  
[indicata.nl](http://indicata.nl)

**Mobile:** +31 6 83117867

**Email:** [mnn@autorola.nl](mailto:mnn@autorola.nl)

#### Poland

##### Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development  
Manager

**Mobile:** +48 505 029 381

**Email:** [kst@indicata.pl](mailto:kst@indicata.pl)

#### Portugal

##### Miguel Vassalo – Portugal

Country Manager

**Phone:** +351 271 528 130

**Mobile:** +351 938 553 744

**Email:** [mv@autorola.pt](mailto:mv@autorola.pt)

#### Spain

##### Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Consultant

**Phone:** +34 609 230 236

**Email:** [jmd@autorola.es](mailto:jmd@autorola.es)

#### Sweden

##### Yngvar Paulsen

Autorola.se

**Email:** [yjn@autorola.se](mailto:yjn@autorola.se)

#### Denmark / Nordic

##### Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

**Mobile:** +45 2927 0640

**Email:** [pel@indicata.com](mailto:pel@indicata.com)

#### Türkiye

##### Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

**Phone:** +90 212 290 35 30

**Mobile:** +90 533 157 86 05

**Email:** [asl@indicata.com.tr](mailto:asl@indicata.com.tr)

#### UK

##### Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

**Mobile:** +44 (0)7739 047706

**Email:** [dm@autorola.co.uk](mailto:dm@autorola.co.uk)

Le 24 mars 2020, Indicata a publié son premier livre blanc *“COVID-19 Dans quelle mesure le marché de l'occasion sera-t-il affecté (et comment y survivre) ?”*

Ce document explore :

### Les premières tendances du marché

L'impact initial du virus et les mesures de distanciation sociale mises en œuvre.

### Scénarios de marché

Une série d'impacts basés sur l'évolution des taux d'infection et les données historiques du marché.

### Atténuation

Évaluation des risques par secteur et mesures correctives potentielles.

Indicata Market Watch est un PDF régulier publié aux alentours du 20 de chaque mois, qui comprend les tendances en matière d'évolution des prix, de volume de stock, de ventes et de désirabilité (MDS), réparties par type de carburant.

Nous nous engageons à mettre à jour le marché avec des données en direct et à fournir des informations sur les ventes, les stocks et les prix afin de vous tenir au courant de l'évolution rapide de l'environnement.

Petits ajustement sur les fréquences de publication : nous avons le plaisir de vous présenter notre dernière itération **"Indicata Market Watch"** qui couvre 13 pays européens. Nous fournissons une analyse complète du marché de l'occasion avec des commentaires pour chaque pays pour Q1, Q2, Q3 et Q4 en janvier, avril, juillet et octobre.

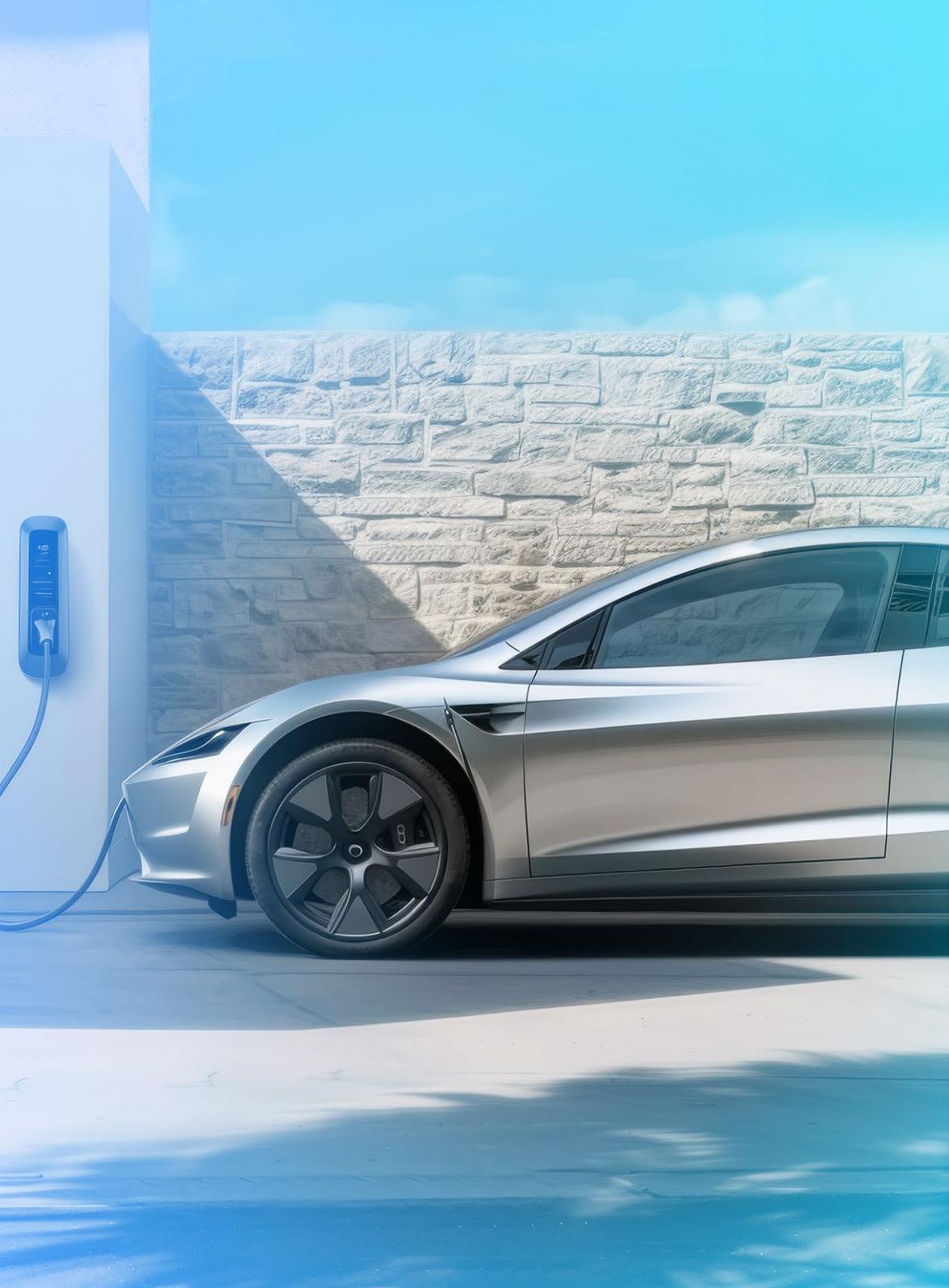
Entre ces périodes, des versions allégées du rapport seront publiées pour les huit autres mois de l'année, comprenant une synthèse européenne globale ainsi que des graphiques et des tableaux par pays.

## Comment produisons-nous nos données ?

Indicata analyse quotidiennement 14 millions d'annonces de véhicules d'occasion à travers l'Europe, et notre système passe par des processus de nettoyage de données étendus afin de garantir l'intégrité des données.

Les ventes de ce rapport (données de désinstallation) sont basées sur les annonces de distributeurs automobiles reconnus pour des véhicules d'occasion réels. Il n'inclut donc pas les données relatives aux annonces privées (C2C).

Lorsqu'une annonce est retirée de l'internet, elle est considérée comme une "vente".



Indicata

**Market Watch™**

Rapport d'analyse des voitures d'occasion



Pour plus  
d'informations  
sur les tendances  
du marché B2B,  
veuillez visiter  
[indicata.fr/market-watch/](https://indicata.fr/market-watch/)

**indicata**  
Part of Autorola