

Indicata
Market Watch™

Raport dotyczący używanych samochodów



Maj 2025 | Wydanie 63

Elektryfikacja europejskiego rynku samochodów używanych to maraton, a nie sprint

indicata
Part of Autorola



Podaż bardzo młodych samochodów używanych utrzymuje się na stałym poziomie ponad 40%.

Udział samochodów używanych w wieku poniżej dwóch lat stanowi około jednej trzeciej wszystkich sprzedanych pojazdów, wykazując niewielkie tendencje wzrostowe.

Supply of very young used cars remains constant at over 40%.

Jedynie w Danii, Francji, Szwecji i Portugalii samochody używane w wieku poniżej dwóch lat tracą udział w rynku.

Wzrost sprzedaży napędzany jest głównie przez rosnący popyt na auta benzynowe i hybrydowe.

Auta elektryczne (BEV) i hybrydy z wtyczką (PHEV) osiągają stabilną sprzedaż w segmencie samochodów w średnim wieku.

Sprzedaż samochodów dostawczych w wieku do dwóch lat wciąż pozostaje na niskim poziomie.

Nasz wskaźnik szacowanego czasu sprzedaży (MDS) dla samochodów w wieku do 4 lat pozostaje stabilny dla wszystkich rodzajów napędów.

W najmłodszym przedziale wiekowym (auta do dwóch lat) hybrydy straciły pierwsze miejsce pod względem wartości MDS na rzecz samochodów benzynowych.

W większości krajów auta BEV nadal mają najwyższy wskaźnik MDS

Dużym wyzwaniem dla sprzedawców pozostają elektryczne samochody dostawcze w wieku poniżej 4 lat, gdzie wskaźnik MDS wynosi aż 155.

Samochody dostawcze z silnikami diesla poprawiły swoją atrakcyjność rynkową w segmencie pojazdów w średnim wieku 3-4 lat o prawie 14 punktów od początku roku.

Średnie wskaźniki cen dla większości rodzajów napędów prawie się nie zmieniły.

Indeks ceny samochodów elektrycznych od stycznia stracił 2,8 punktu, ale trend ten zwalnia.

Na mniejszych rynkach o wysokim wskaźniku elektryfikacji, takich jak Dania, Belgia i Holandia, indeks cen aut PHEV odnotował nieznaczny wzrost.

We wszystkich krajach ceny aut benzynowych pozostały w stagnacji w ciągu ostatnich kilku miesięcy lub poprawiły się, pomimo wysokich wolumenów.

Nasz raport Market Watch zmienia się

Czujemy się zobowiązani dostarczać aktualne dane na temat sprzedaży, dostępności i cen, aby być na bieżąco z szybko zmieniającym się otoczeniem.

W styczniu, kwietniu, lipcu i październiku będziemy nadal publikować nasze kompleksowe analizy rynku samochodów używanych i komentarze dotyczące poszczególnych krajów za I, II, III i IV kwartał.

W międzyczasie publikowane będą uproszczone wersje raportu dla pozostałych ośmiu miesięcy, które będą zawierać ogólne podsumowanie europejskie oraz wykresy i tabele dla danego kraju.

Mamy nadzieję, że nasz raport przypadnie Państwu do gustu.

Kraj	Procentowy wzrost cen samochodów używanych Zmiana względem stycznia 2023
Turkey	83.5pp
Poland	-6.1pp
Spain	-8.4pp
Sweden	-10.1pp
Portugal	-12.5pp
The Netherlands	-10.7pp
Italy	-12.6pp
Belgium	-10.4pp
France	-12.2pp
Austria	-11.7pp
Germany	-10.4pp
United Kingdom	-15.4pp
Denmark	-19.2pp
Średnia	-4.4pp
EU Region	-11.7pp

Rosnąca produkcja nowych samochodów generuje większą liczbę młodych samochodów używanych

W kwietniu w Europie kontynuowany był trend wzrostu sprzedaży młodych samochodów używanych, mających mniej niż dwa lata. W ostatnich miesiącach pojazdy te stanowiły około jednej trzeciej całej sprzedaży samochodów używanych i wykazują niewielką tendencję wzrostową. Poszczególne rynki radzą sobie jednak różnie. Na przykład w Danii, Francji, Szwecji i Portugalii od końca ubiegłego roku odnotowano spadek sprzedaży pojazdów używanych w wieku poniżej dwóch lat, podczas gdy np. w Niemczech krzywa dla bardzo młodych pojazdów używanych gwałtownie rośnie.

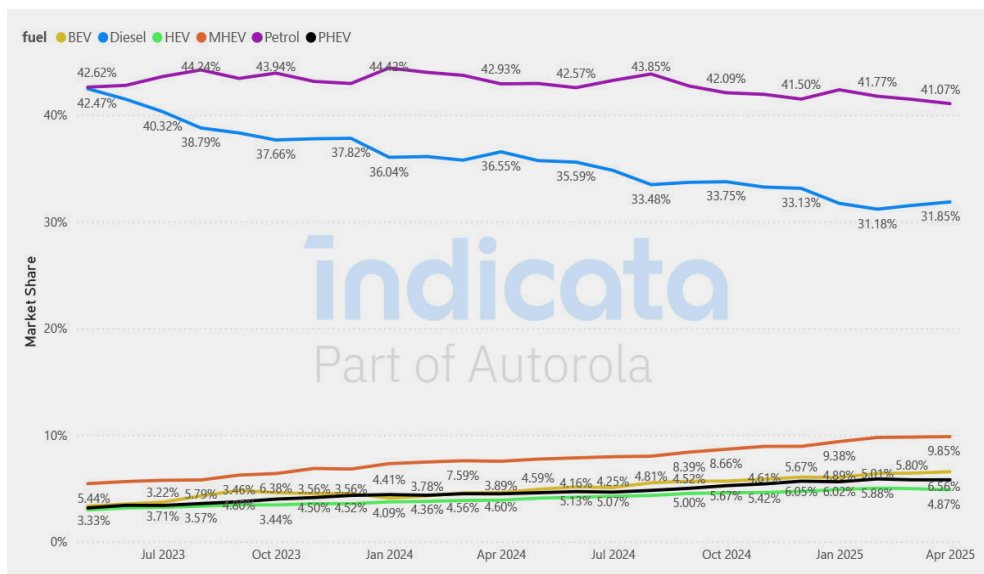
Udział tej grupy wiekowej w całej dostępności utrzymuje się na stałym poziomie ponad 40% co jest oznaką, że mimo wzrostu sprzedaży szybko rośnie również podaż. Produkcja została już dawno wznowiona i nowe pojazdy w dużych ilościach trafiają do wypożyczalni i innych kanałów komercyjnych, skąd po krótkim czasie trafiają na rynek lokalny rynek wtórny bądź na eksport.

Sprzedaż aut BEV i PHEV w segmencie wiekowym od 3 do 4 lat pozostaje stabilna. Tymczasem od kwietnia widzimy pierwsze oznaki niewielkiego wzrostu sprzedaży najmłodszych pojazdów elektrycznych.

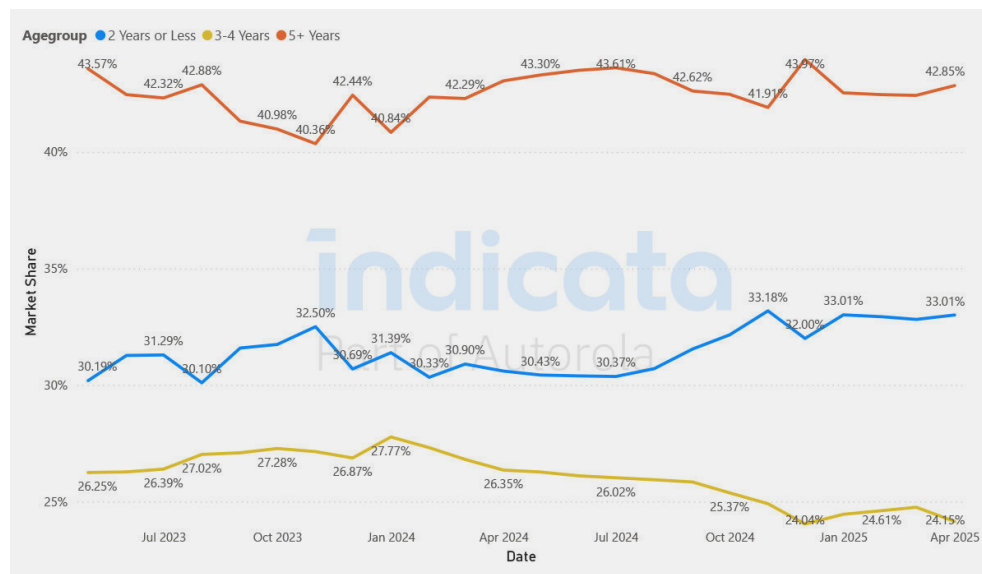
W przypadku samochodów dostawczych obserwujemy spadek udziałów aut z najmłodszej grupy wiekowej; pojazdy w wieku do dwóch stanowią obecnie tylko około 27% sprzedaży, a 3-4-letnie samochody dostawcze nieco poniżej 25%. W przeciwieństwie do samochodów osobowych, sytuacja jest spójna w całej Europie, a sprzedaż jest stabilna lub nieznacznie spada.

Ponad dwie trzecie stosunkowo niskiego wolumenu elektrycznych samochodów dostawczych pochodzi z grupy poniżej dwóch lat. W tej grupie wiekowej widać nadmiar ofert aut elektrycznych, co przy niewielkim popycie powoduje silną presję cenową.

Sales Market Share by Month and Fuel Type - European Market



Sales Market Share by Month and Age Group - European Market



Hybrydy na równi z autami benzynowymi

Po sezonowym wzroście sprzedaży w pierwszym kwartale obecnie podaż aut w wieku do czterech lat ustabilizowała się. Oznacza to, że stosunek podaży do popytu prawie się nie zmienił. Jedynie hybrydy radzą sobie minimalnie gorzej, ale nadal są na równi z samochodami benzynowymi jeśli chodzi o ich wskaźnik MDS.

Natomiast w segmencie samochodów starszych niż pięć lat, dzięki zwiększonej sprzedaży, wyniki w drugim kwartale nadal się poprawiają.

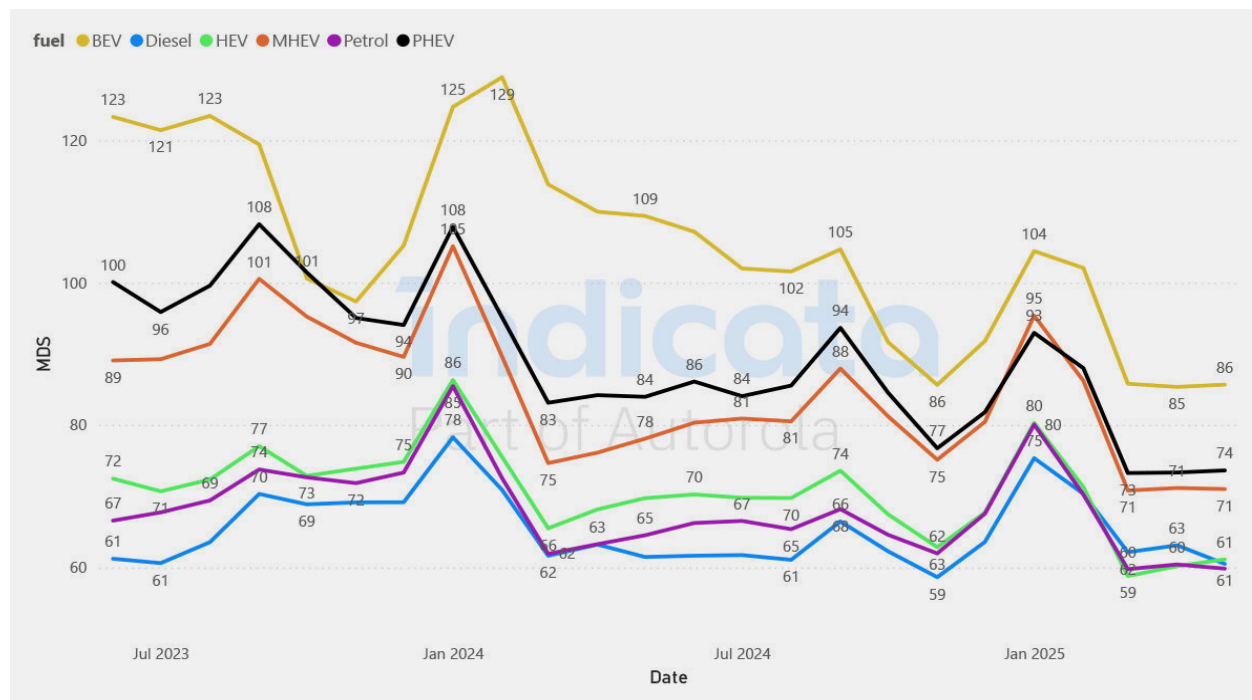
Poza najmłodszą grupą wiekową, rankingi pozostają niezmienione dzięki stabilnemu rozwojowi. Hybrydy musiały oddać pierwsze miejsce pojazdom benzynowym tylko w najmłodszym segmencie, ale pozostały numerem jeden w pozostałych dwóch kategoriach wiekowych.

Pomimo niedawnej poprawy, Niemcy pozostają jedynym wyraźnym wyjątkiem dla pojazdów hybrydowych. Stosunek udziału w sprzedaży do udziału w dostępności pozostaje tam niekorzystny, co wydłuża czas potrzebny na sprzedaż.

Szybka sprzedaż pojazdów BEV nadal w większości krajów pozostaje problemem często osiągając średnie wartości MDS powyżej 100. Jedynie w Danii i Wielkiej Brytanii wskaźnik sprzedaży jest na tyle wysoki, by zapewnić bardzo szybką sprzedaż, a z pewnymi zastrzeżeniami dotyczy to także Portugalii i Szwecji. Również Turcja wyróżnia się pozytywnie, głównie ze względu na wysoką inflację która powoduje gwałtowny wzrost sprzedaży we wszystkich kategoriach samochodów używanych. Jednak dobrym wartościami MDS dla BEV zwykle towarzyszą gwałtowne spadki cen, które znacząco stymulują popyt.

W pełni elektryczne samochody dostawcze w wieku poniżej czterech lat pozostają problemem, ze średnią wartością 155 na wszystkich obserwowanych rynkach - nawet rynki o silnej pozycji BEV, takie jak Holandia, Belgia i Dania, nie są wyjątkiem. Z kolei samochody dostawcze z silnikiem Diesla, które dominują na rynku, poprawiły swoją atrakcyjność rynkową o prawie 14 punktów od początku roku do 65, szczególnie w segmencie wiekowym 3-4 lat.

MDS by Fuel Type - European Market



Top selling car models up to 4-years-old by volume

All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Volkswagen Golf	67.5	Volkswagen Golf	67.8	Toyota Yaris	53.2	Volkswagen ID.3	61.9
Volkswagen T-ROC	61.0	Volkswagen T-ROC	61.0	Toyota Corolla	52.6	Tesla Model 3	35.6
Peugeot 208	73.0	Peugeot 208	67.6	Toyota C-HR	58.9	Mini 3-door/5-door Hatch	53.1

Fastest selling car models up to 4-years-old by Market Days Supply

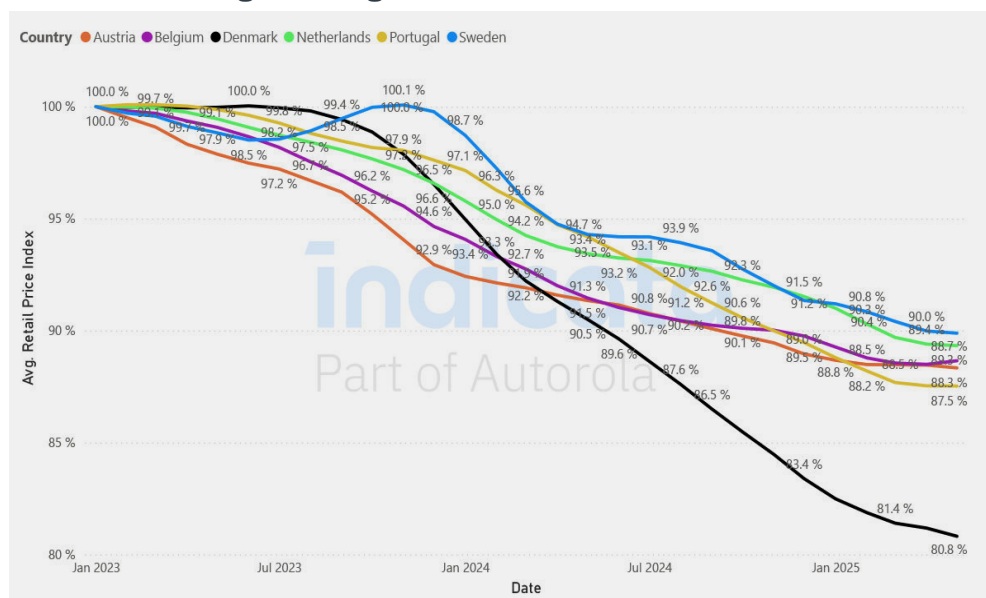
All powertrains	MDS	ICE	MDS	Hybrid	MDS	BEV	MDS
Mini Convertible	35.2	MG HS	33.6	Lynk & Co 01	40.9	Tesla Model 3	35.6
Tesla Model 3	35.6	Mini Convertible	35.1	Hyundai IONIQ	47.2	Mini Aceman	38.3
Mini Aceman	38.3	Mini 3-Door / 5-door Hatch	41.9	Toyota RAV 4	48.4	Polestar 2	39.0

Na niektórych rynkach i niektórych segmentach ceny ponownie rosną

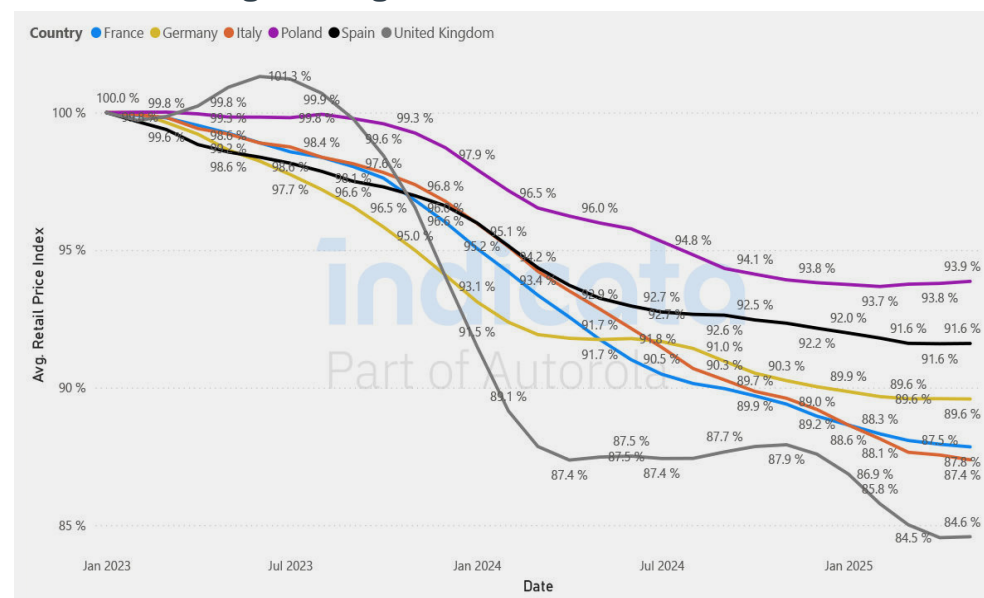
Średnie wskaźniki cen dla większości rodzajów paliw pozostały praktycznie niezmienione w kwietniu. Chociaż można zaobserwować tendencję spadkową, utrata nie więcej niż 0,5 punktu procentowego od początku roku wskazuje na względną stabilność. Wyjątkiem pozostają auta BEV, które wciąż tracą na wartości. Od stycznia pojazdy BEV straciły 2,8 punktu procentowego, ale ten trend spowalnia, spadek od zeszłego miesiąca wynosi tylko 0,2 punktu procentowego.

Przyczyniły się do tego duże rynki, takie jak Francja i Hiszpania, z niewielkimi spadkami cen, w Niemczech i Włoszech widać nawet oznaki stabilizacji, podczas gdy Wielka Brytania wykazuje niewielki trend spadkowy, po dłuższym okresie stabilności. Ceny hybryd plug-in kształtują się bardzo różnie w zależności od kraju. Na mniejszych rynkach o wysokim poziomie elektryfikacji, takich jak Dania, Belgia i Holandia, przez kilka miesięcy odnotowywano tendencje wzrostowe, ale już np. w Hiszpanii pojazdy PHEV straciły 2,4 punktu indeksu od początku roku, a w ostatnim miesiącu o kolejne 0,5 punktu.

Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - AT,BE,DK,NE,PT,SE

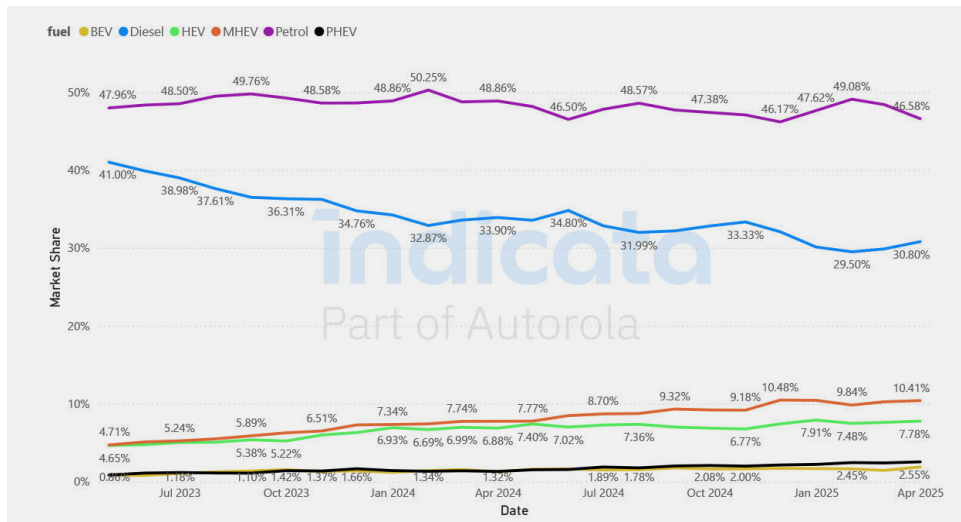


Retail Price (weighted. avg.) Index 100 = Jan - FR,DE,IT,PL, ES, GB

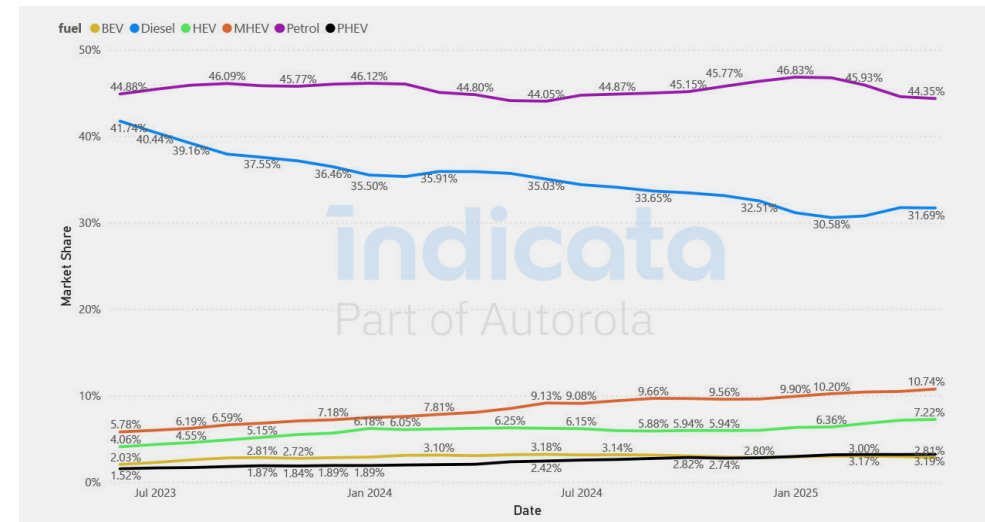


Należy pamiętać, że Indicata jest obecnie w trakcie ulepszania indeksu cen detalicznych Marketwatch. W rezultacie mogą wystąpić różnice w porównaniu z wersjami dostępnymi w poprzednich miesiącach. Dziękujemy za zrozumienie, ponieważ staramy się zapewniać lepsze doświadczenia.

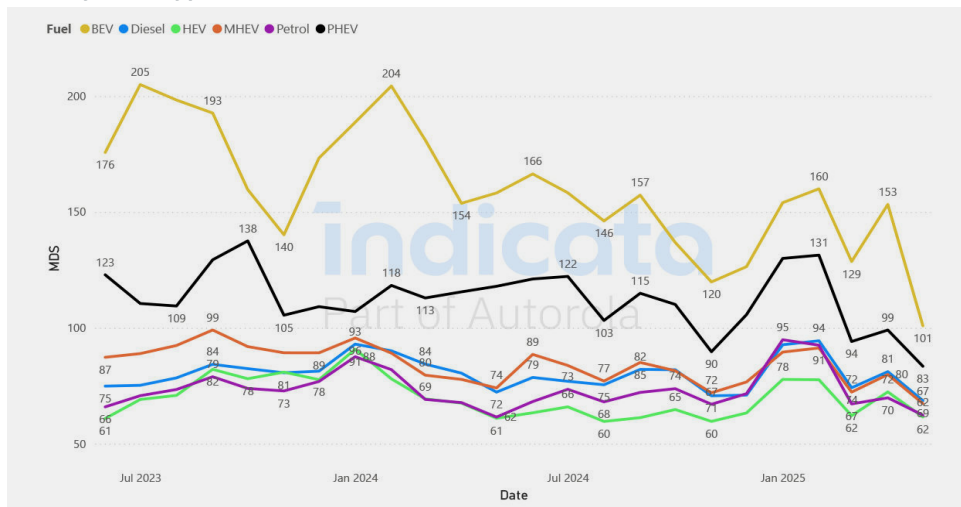
Sales Market Share by Month and Fuel Type - Poland



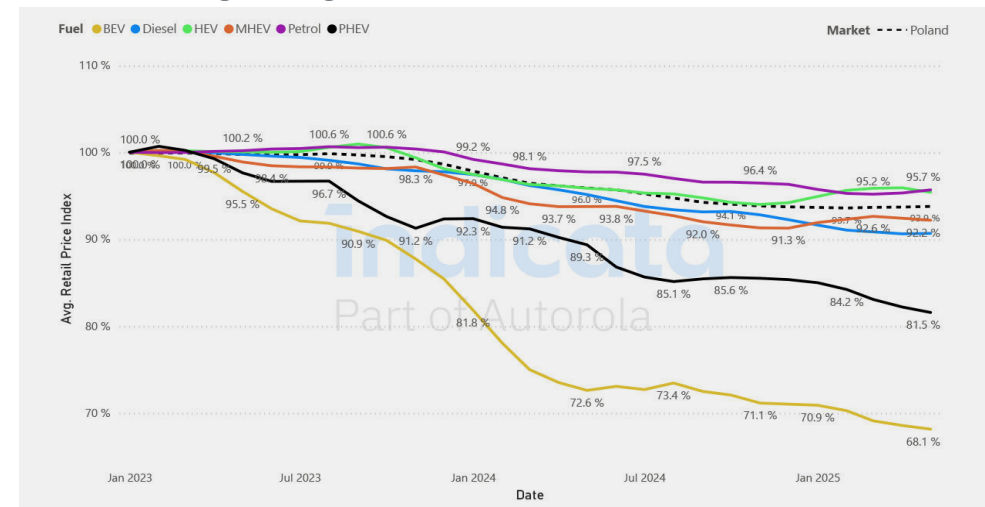
Stock Market Share by Month and Fuel Type - Poland



MDS by Fuel Type - Poland



Retail Price (Weighted Avg.) Index 100 = Jan - Poland



Top selling < 4-years-old by volume

Make	Model	MDS
Toyota	Corolla	60.7
Toyota	Yaris	40.8
Volvo	XC60	59.5

Fastest selling < 4-years-old by Market Days Supply

Make	Model	Stock turn	MDS
Volvo	XC40	11x	33.8
Toyota	Aygo Aygo X	9x	37.9
Toyota	Yaris	9x	40.8

Jeśli jesteś zainteresowany skontaktowaniem się z Indicata, zapoznaj się z poniższą listą kontaktów w poszczególnych krajach lub zarejestruj się na [Indicata.com](https://indicata.com)

Austria

Andreas Steinbach

Autorola - Market Intelligence - Indicata

Office: +43 1 2700 211-90

Mobile: +43 664 411 5642

Email: ash@autorola.at

Belgium

Filip Dobbeleir

Senior Manager Indicata

Mobile: +32 (0)475/40 40 47

Phone: +32 (0)3/887 19 00

Email: fdo@autorola.be

Denmark

Palle Elgaard

Email: pel@indicata.com

France

Jean-Rémi Thomas

Sales Director

Email: jrt@autorola.fr

Germany

Jonas Maik

Senior Key Account Manager

Mobile: +49 151-402 660 18

Email: jmk@indicata.de

Italy

Davide Ghedini

Key Account Manager Indicata Italy
Autorola.it

Phone: +39 030 9990459

Mobile: +39 331 1343893

Email: dag@indicata.it

Pietro Sportelli

Autorola.it

Mobile: +39 3332495899

Email: psp@indicata.it

The Netherlands

Martijn Notten

Head of Indicata Netherlands
indicata.nl

Mobile: +31 6 83117867

Email: mnn@autorola.nl

Poland

Krzysztof Stańczak

Indicata Business Development
Manager

Mobile: +48 505 029 381

Email: kst@indicata.pl

Portugal

Sandra Sequerra – Portugal

Solutions & Indicata Business
Unit Manager

Phone: +351 271 528 135

Mobile: +351 925 299 243

Email: sas@autorola.pt

Spain

Juan Menor de Gaspar

Indicata Business Development
Phone: +34 609 230 236

Email: jmd@autorola.es

Sweden

Yngvar Paulsen

Autorola.se

Email: ypn@autorola.se

Denmark / Nordic

Palle Elgaard

Head of Indicata, Nordic

Mobile: +45 2927 0640

Email: pel@indicata.com

Türkiye

Aslı GÖKER

Deputy General Manager - Indicata

Phone: +90 212 290 35 30

Mobile: +90 533 157 86 05

Email: asl@indicata.com.tr

UK

Dean Merritt

Head of Sales - Indicata

Mobile: +44 (0)7739 047706

Email: dm@autorola.co.uk

24 marca 2020 Indicata opublikowała biuletyn *"COVID-19 W jakim stopniu wpłynie to na rynek samochodów używanych (i jak to przetrwać)?"*.

W dokumencie tym zbadano:

Wczesne tendencje rynkowe

Początkowy wpływ wirusa i wdrożone środki dystansu społecznego.

Scenariusze rynkowe

Zakres skutków w oparciu o rozwój wskaźnika infekcji i historyczne dane rynkowe.

Łagodzenie skutków

Ocena ryzyka według sektorów wraz z potencjalnymi działaniami naprawczymi.

Zobowiązaliśmy się do utrzymania rynku Indicata Market Watch to regularny plik PDF publikowany około 20 dnia miesiąca, który zawiera informacje o zapasach, sprzedaży i trendach dostaw z Dnia Targowego w podziale na rodzaj paliwa.

Zależy nam na aktualizowaniu rynku aktualnymi danymi oraz dostarczaniu informacji o sprzedaży, zapasach i cenach, aby być na bieżąco z szybko zmieniającym się środowiskiem.

Mamy przyjemność zaprezentować naszą najnowszą wersję **"Indicata Market Watch"**, która obejmuje 13 krajów europejskich. Zapewniamy kompleksową analizę rynku samochodów używanych wraz z komentarzem dla każdego kraju za pierwszy, drugi, trzeci i czwarty kwartał w styczniu, kwietniu, lipcu i październiku

W międzyczasie za pozostałe osiem miesięcy roku opublikowane zostaną wersje uproszczone raportu, które będą zawierać ogólne podsumowanie Europy oraz wykresy i tabele dotyczące poszczególnych krajów.

Jak tworzymy nasze dane?

Indicata codziennie analizuje 14 milionów ogłoszeń używanych pojazdów w całej Europie, a nasz system przechodzi szeroko zakrojone procesy czyszczenia danych, aby zapewnić ich integralność.

Sprzedaż (dane dotyczące dezinstalacji) w tym raporcie opierają się na reklamach faktycznie używanych pojazdów, sprzedawanych przez uznanych sprzedawców motoryzacyjnych. W związku z tym nie obejmuje danych związanych z reklamami prywatnymi (P2P).

Kiedy ogłoszenie zostaje usunięte z Internetu, jest klasyfikowane jako „Wyprzedaż”.



Indicata

Market Watch™

Raport dotyczący używanych samochodów



Aby uzyskać więcej
informacji o trendach
na rynku B2B,
zapraszamy do
odwiedzenia strony
indicata.com/market-watch

indicata
Part of Autorola